令和８年度　第１回

# 坂出市中小企業・小規模企業振興会議

実施予定施策・取組内容と課題について

## 基本方針１

### 企業が主体的に活躍できる環境の推進

01*取組の方向性と令和8年度の取組

02*取組結果、実施予定内容

## 基本方針２

### ひととまちを健幸にする事業展開

## 基本方針３

### 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成

03*取組の方向性と令和8年度の取組

04*取組結果、実施予定内容

# 01*取組の方向性と令和8年度の取組

| | （令和８年度　取組） |
|---|---|
| （１）企業の経営課題意識の向上 | |
| ステージ０ | |
| ①経営者に対する情報提供【発展】 | 健康経営セミナー |
| ステージ０ | |
| ②社内における実態把握の促進【新】 | 健康経営セミナー |
| （２）企業の健康経営の促進 | |
| ステージ０ | |
| ①経営を推進する都市としての姿勢表明【新】 | |
| ステージ１ | |
| ②健康経営に対する興味・関心の向上促進【新】 | 健康経営セミナー、出張診断（けんこう課）、SAKAWALK |
| ステージ１ | |
| ③健康経営の実施に関する支援【新】 | 健康経営セミナー、出張診断（けんこう課）、SAKAWALK |
| ステージ１ | |
| ④データヘルス，ヘルステック活用の推進　【新】 | 健康経営セミナー、 SAKAWALK |

基本方針１

# 01*取組の方向性と令和8年度の取組

| | （令和８年度　取組） |
|---|---|
| （３）魅力的で持続性の高い稼げる企業への発展 | |
| ステージ０ | |
| ①各支援機関の役割を明確にした伴走型支援【発展】 | 坂出ビジネスサポートセンター |
| ステージ０ | |
| ②収益性向上の事例の共有、発信【発展】 | 坂出ビジネスサポートセンター |
| ステージ１ | |
| ③災害等変化への対応，準備【発展】 | 事業継続力支援 |
| ステージ１ | |
| ④従業員の育成，スキルアップの推進【発展】 | |
| （４）新規雇用のためのノウハウ，スキルの向上 | |
| ステージ２ | |
| ①若年層へのアプローチ手法の検討【新】 | 地域産業振興実習、サカワーク、企業版るるぶ |
| ステージ２ | |
| ②都市人材，副業人材の活用促進【新】 | 大阪発うどん巡り坂出市企業訪問バスツアー |
| ステージ２ | |
| ③女性，高齢者，外国人の雇用促進【新】 | シニア就職説明会、ママ・パパのためのお仕事フェスタ |

# ①経営の安定化、企業の魅力度向上につなげる健康経営セミナーの開催

**健康経営の基本を学び、明日から取り組める企業の健康に関する取組を紹介**

日　時　　令和8年8月19日（水）18時～20時
参加者　　19名



## 健康経営を始める理由

●企業における従業員の健康関連コストについて

　プレゼンティーイズム（出勤しているが、病気やケガによって生産性が落ちている）のコストが病気休業や医療費のコストよりも大きい

●生産性の低下によるコストが大きい疾病（しっぺい）について

　倦怠感や抑うつ、睡眠障害など、精神的健康の問題への対策が不可欠

基本方針１

# 02*取組結果、実施予定内容

## 健康経営の取組事例について

●デフォルトの変更（スナック菓子）

カップに無制限に入れることができたお菓子を袋詰めに置き換えた。

●健康のエンターテインメント化（健診戦）

去年の自分と闘う健康診断を実施。健診戦に参加した方の数値は参加していない方に比べて大きく改善したことが分かった。



## 坂出市で始める実践方法について

●サカウォーク（坂出市内企業対抗戦）

●けんこう課の出張訪問診断（骨密度測定・ベジチェック）

## まとめ

●健康経営を推進するとで、従業員の健康関連コストが低下や生産性の向上が見込まれるため、経営の安定化や企業の魅力度向上につながる

基本方針１

## 02*取組結果、実施予定内容

### 課題

●坂出市内で実施できる企業向けの健康施策がそれほど多くない。

また、興味を持っていただける経営者も現状多くはない。

　→企業の経営者に健康経営について興味を持ってもらうにはどうすればよいか。また、どのような取組が効果的か。

（例：経営改善プログラムに健康経営を混ぜ込む）



# ②親子お仕事体験「SAKAWORK」の開催

## 坂出市内での就業意欲の醸成につながる

| | |
|---|---|
| 参加者 | １４８名 |
| 内　訳 | 子供（参加対象者）58名、保護者53名、同行者22名、高校生15名 |
| 内　容 | 小学生のうちから市内企業について知ってもらうことで、市内での就業意欲の醸成を図るとともに、一緒に参加した親の市内企業イメージの向上にもつなげる |
| 参加企業 | 28社（別添チラシ参照） |
| 事前学習 | 坂出ハローワークによる事前講義を実施。訪問前にあいさつや仕事についてを学習 |



基本方針１

# 02*取組結果、実施予定内容




## 参加者アンケートについて

●満足度は「非常に満足」「満足」が10割

●子供たちの反応は「非常に良かった」「良かった」が9割以上

→市内企業のイメージアップや就業意欲の醸成につながった

●体験前の事前学習は一部の方から、時間の長さや内容で不満が上がった

## 参加企業アンケートについて

●参加してよかったが９割以上

●自社ＰＲに課題を抱えている企業が多い

## まとめ

●アンケートの評価から市内企業のイメージ向上や従業意欲の醸成につながった。

●時間配分や事前学習を改善し次回開催につなげていきたい。

# 02*取組結果、実施予定内容

## 課題

●主催者側から企業へ依頼し参加していただく企業が多かった。

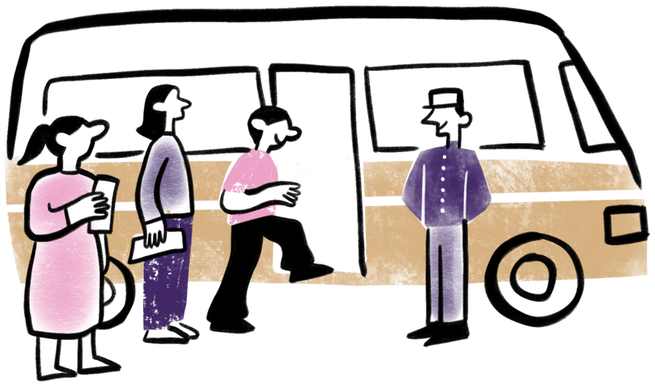
→企業から自発的に参加してもらうにはどうすればよいか



# ③大阪発　日帰り企業訪問バスツアーの開催【開催前】

## 香川県出身大学生のUターン意欲と市内企業への就業意欲の醸成

| | |
|---|---|
| 参加者 | １８名 |
| 対象者 | 大阪・神戸周辺の大学に通う学生（特に香川県出身の２年生） |
| 内　容 | 市内企業の見学・説明会を企業に訪問して開催。昼食は坂出市内のうどん屋を予定。また、行きのバスの道中（大阪→香川）で、産業観光課と移住コーディネーター竹内氏より「坂出市で働くこと、暮らすこと」を講義 |
| 参加企業 | ３社 |



基本方針１

# 02*取組結果、実施予定内容



## 参加者について

●大阪商業大学、甲南女子大学キャリアセンターに周知依頼済

●イベント終了後は坂出駅または神戸、大阪で降車可能

→帰省ついでに来ていただくことも可能

## まとめ

●選考やインターン開始前から坂出市（香川）への就職機運を醸成し、都心での就職以外の選択肢を持ってもらう。

基本方針１

## 02*取組結果、実施予定内容

### 課題

●Ｕターン施策としてバスツアーを開催

→どのような企業であれば坂出市に戻ってきたいと思ってもらえるか

●坂出市内企業において、人材確保支援にどんなことが求められているのか

→坂出市内企業の採用活動においてどの層（新卒、中途、シニアなど）の需要が高いか？

→企業に対する就職活動支援はどのようなものが必要か



# 01*取組の方向性と令和8年度の取組

（１）ヘルスケア産業に対する理解、興味関心の向上

ステージ０

①医療機関等の関係機関との関係性構築【新】

ステージ０

②市民に対する健幸のまちのPR強化【発展】

ステージ１

③ヘルスケアビジネス創出コンソーシアム（協議体）の設置【新】

ステージ１

④ヘルスケアビジネス創出のためのセミナー、ワークショップ等の開催【新】

ステージ２

⑤市民および医療機関等に対するニーズ調査【新】

ステージ２

⑥企業と医療機関等のマッチング促進【新】

（２）地域の課題を解決する事業展開の促進

ステージ２

①関係機関との連携強化

ステージ２

②市民生活における課題の調査

（３）小規模な社会実装とフィードバックの促進

ステージ３

①地域課題に対する実証実験の促進

ステージ３

②リビングラボの設置、運営

ステージ３

③事業に対するフィードバックの徹底（新）

基本方針3

# 03*取組の方向性と令和8年度の取組

| | （令和８年度　取組） |
|---|---|
| （１）起業家マインドの育成 | |
| ステージ０ | |
| ①若者に対する起業家マインドの育成【新】 | キャリスタ塾 |
| （２）起業・事業承継しやすい地域に向けた調査、整備 | |
| ステージ１ | |
| ①起業環境の整備にめけたニーズ調査【新】 | |
| ステージ１ | |
| ②スモールスタートができる環境の整備【新】 | チャレンジショップ |
| ステージ１ | |
| ③空き店舗情報サイトの開設【新】 | |
| ステージ１ | |
| ④起業、事業承継に関する資金調達の支援 | 創業支援補助金 |
| ステージ１ | |
| ⑤起業、事業承継に関するスキルアップ | 創業塾 |
| ステージ１ | |
| ⑥事業承継の活性化 | 事業承継相談会（商工会議所、坂出市） |

基本方針3

# 03*取組の方向性と令和8年度の取組

| | （令和８年度　取組） |
|---|---|
| （３）起業・事業承継しやすい地域としてのPR | |
| ステージ２ | |
| ①地域内に対するPRの促進【新】 | 企業版るるぶ（高校特別講義） |
| ステージ２ | |
| 地域外に対するPRの促進【新】 | 企業版るるぶ（大学訪問） |
| （４）起業・事業承継後の地域への定着支援 | |
| ステージ２ | |
| ①事業の収益化支援【新】 | 坂出ビジネスサポートセンター |
| ステージ２ | |
| ②地域事業者とのマッチング【新】 | |
| ステージ２ | |
| ③起業希望者、プレイヤー同士の交流【新】 | キャリスタ塾 |
| ステージ２ | |
| ④雇用、採用に関するバックアップ【発展】 | 就職説明会等出展支援補助金、地域産業振興実習 |

# ④企業版るるぶを用いた高校での講義について

## 市内企業企業の認知度向上、就業意欲の醸成

参加者　香川県立坂出商業高等学校　会計ビジネスコース　57名（2・3年）

内　容　るるぶを通して市内企業について知ってもらうことで、市内での就業意欲の醸成を図る。また、給料だけでなく、環境や福利厚生にも目を向けることを意識づけることで、地方で働く選択肢をもってもらうきっかけづくりを行った。

日　時　令和8年4月30日（木）9:45～10:35



基本方針3

# 04*取組結果、実施予定内容



## 市内企業の認知度について

●多くの学生は「日の出製麺所」「こめや」「ウェリントン」と回答

→飲食以外の企業の認知度が低い

→知らないから県外に出て就職しようと考えている学生が多い

## まとめ

●市内企業の認知度が全体的に低いので、坂出市内の企業が就職の選択肢に入ってこない

●小学校から高校生までに市内企業の魅力を伝え、子供たちのシビックプライドを育てることが重要

基本方針3

# 04*取組結果、実施予定内容

## 課題

●この他、企業の認知度向上のために何ができるか

