

No.	目 標 評価指標 (a)	第 9 期計画における 主な取組	実施状況 (b) 令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月	実施状況 (c) 令和 7 年 4 月～令和 8 年 3 月	評価	課題と対応	関係部署	計画書 (頁)									
(1) 認知症の理解を深めるための普及啓発																	
①	認知症を正しく理解し、支え合う地域づくり ＜評価指標＞ <table><tr><th>事業</th><th>現状</th><th>目標 2026 年度</th></tr><tr><td>認知症サポーター養成講座</td><td>4,603 人</td><td>5,000 人</td></tr><tr><td>認知症サポーターステップアップ講座受講者数</td><td>年間 0 人</td><td>年間 30 人</td></tr></table>	事業	現状	目標 2026 年度	認知症サポーター養成講座	4,603 人	5,000 人	認知症サポーターステップアップ講座受講者数	年間 0 人	年間 30 人	拡充	○世界アルツハイマーデーと連動した普及啓発の取組 9 月 1 日から 30 日間、本庁舎ロビー、図書館において「認知症啓発パネル」「もの忘れ相談プログラム」の展示を実施した。 本庁舎ロビーにて「ウインドアート」を実施した。 また、図書館にて「認知症に関するクイズ」や「読み聞かせ」、「ワークショップ」、「高齢者の巧緻動作体験」を実施した。 「認知症関連書籍コーナー」を設置し、認知症に関する普及啓発を実施した。 ハローズ坂出林田店にて「認知症啓発 パネル」の展示を実施した。 参加者数：65 人	9 月 12 日から 26 日まで、本庁舎ロビーで「認知症啓発パネルの展示」「ポスター掲示」「しおり配布」を実施した。 9 月 2 日から 28 日まで、図書館で「認知症啓発パネルの展示」「認知症関連書籍コーナー」を設置、7 日には「認知症に関するクイズ」「体験型の認知症に関するクイズ」「車いす体験」「絵本の読み聞かせ」を実施し、認知症に関する普及啓発を行った。 9 月 1 日から 30 日まで、マルナカ坂出店で「認知症啓発パネルの展示」、16 日には「物忘れ相談プログラム」を実施した。 参加者数(図書館)：120 人 参加者数(マルナカ)：6 人	広報の活用や図書館と連携することにより、幅広く認知症の普及啓発ができた。	幅広い年齢層にむけて認知症に関する普及啓発を行う必要がある。	かいご課	P79
	事業	現状	目標 2026 年度														
認知症サポーター養成講座	4,603 人	5,000 人															
認知症サポーターステップアップ講座受講者数	年間 0 人	年間 30 人															
		継続	○幅広い対象者への認知症サポーター養成講座の実施 認知症サポーター養成講座は、8 回開催。 参加者数：166 人	認知症サポーター養成講座は、5 回開催。 参加者数：63 人	かいご課主催のサポーター養成講座が中心。	幅広い年齢層、特に若年層に向けて、認知症のかたへの接し方などを中心に、養成講座の実施や周知啓発を行う必要がある。	かいご課	P79									

			○認知症サポーター養成講座修了者へのステップアップ講座の開催	ステップアップ講座は、2 回開催。 参加者数：13 人	ステップアップ講座は、2 回開催。 参加者数：13 人	引き続き、サポーター養成講座からの受講を促していく。	定期的にステップアップ講座を開催していく。	かいご課	P79
			○認知症ケアパスの利用促進	認知症ケアパスを改訂実施。 個別訪問・窓口対応での活用、「もの忘れ・けんしん」の結果送付時、老人大学・出前講座等で配布した。	個別訪問・窓口対応での活用、「もの忘れ・けんしん」の結果送付時、老人大学・出前講座等で配布した。	「もの忘れ・けんしん」、出前講座、窓口での相談や訪問時にも活用している。	高齢者だけではなく、幅広い年齢層の目に留まるような場所に配布する。	かいご課	P79
②	認知症予防に対する知識の普及啓発	拡充	○生活習慣病やロコモ予防担当部署との連携の強化	介護予防教室などで生活習慣病予防を周知啓発するとともに、「まちあい保健室」やウォーキング教室など健康教室への参加を促している。	介護予防教室などで生活習慣病予防を周知啓発するとともに、「まちあい保健室」やウォーキング教室など健康教室への参加を促している。	けんこう課と連携することで、運動・食事・社会参加・認知訓練・オーラルヘルス等に関する周知啓発が図れている。	引き続き、「まちあい保健室」の周知啓発をするとともに、関係課と連携を図っていく。	かいご課	P79
		継続	○認知症予防につながる運動・栄養改善・社会参加活動の重要性の啓発	(実績) ・認知症サポーター養成講座 8 回開催。 参加者数：166 人 ・認知症予防に関する出前講座 25 回 215 人 ・アルツハイマーデーin さかいで 2024 参加者数：65 人 認知症サポーター養成講座，出前講座、アルツハイマーデーに関連するイベントで認知症予防について周知した。 また、県の認知症予防プログラム開発実証事業に参加し、運動・座学・知的活動を組み合わせたプログラムをモデル事業として 2 地区に実施した。 ・70 代からはじめる 脳とからだの若返り教室 2 地区 57 人	(実績) ・認知症サポーター養成講座 5 回開催。 参加者数：63 人 ・認知症予防に関する出前講座 18 回 219 人 ・アルツハイマーデーin さかいで 2025 参加者数：120 人 認知症サポーター養成講座，出前講座、アルツハイマーデーに関連するイベントで認知症予防について周知した。 昨年度にモデル事業で実施した認知症予防プログラムを未実施地区に拡大して実施した。 ・脳とからだの若返り教室 4 地区 423 人	介護予防教室や出前講座、アルツハイマーデーに関連するイベントの内容に合わせて、認知症予防の普及啓発を図ることができた。 認知症予防プログラムの参加者からは、3 つの要素が組み込まれていること、多岐に渡った講義内容で、参加者が楽しんで参加できたことから、運動・栄養・社会参加の重要性を啓発することができた。	今後も、介護予防教室や出前講座、アルツハイマーデーに関連するイベント等、機会を捉えて、認知症予防について普及啓発していく。	かいご課	P79

No.	目 標 評価指標 (a)	第 9 期計画における 主な取組	実施状況 (b) 令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月	実施状況 (c) 令和 7 年 4 月～令和 8 年 3 月	評価	課題と対応	関係部署	計画書 (頁)																																			
(2) 認知症の人や関わる人への支援																																											
①	早期発見・早期対応の推進	拡充	○「もの忘れ・けんしん」による早期対応と予防の周知	毎月、70 歳の誕生日の翌月に送付。回答状況に応じてケアパスを送付し、個別訪問を実施した。	毎月、70 歳の誕生日の翌月に送付。回答状況に応じてケアパスを送付し、個別訪問を実施した。	MCI・スクリーニングが必要なかたの個別訪問数が減少している。	委託事業所と相談しながら、個別訪問を実施していく。	かいご課	P80																																		
			○認知症初期集中支援チームと連携の強化（かかりつけ医、専門医療機関、認知症疾患医療センター、歯科医療機関、薬局、民生委員、地域住民等）	認知症疾患医療センター、医療機関、介護支援専門員、民生委員、四国新聞等から相談がある。 また、医療機関・介護事業所と連携しながら、対応するケースも増えた。	継続して認知症疾患医療センター、医療機関、介護支援専門員、民生委員等と相談・連携しながら、対応した。	長期間継続して訪問・連携が必要なケースが増えている。 また、ケースを通して新たな連携先も増加している。	ケースを通して、密な連携を取っていく。 出前講座等を通して、認知症初期集中支援チームの普及啓発も併せて行っていく。	かいご課	P80																																		
②	本人や家族の視点を取り入れた施策の推進 ＜評価指標＞ <table><tr><th>事業</th><th>現状</th><th>目標 2026 年度</th></tr><tr><td>認知症カフェ参加者数</td><td>419 人</td><td>500 人</td></tr><tr><td>おかえり支援事業者数</td><td>60 事業所</td><td>70 事業所</td></tr></table> <table><tr><th>ニーズ調査結果</th><th>対象者</th><th>現状</th><th>目標 2026 年度</th></tr><tr><td rowspan="2">認知症の相談窓口について知っている割合</td><td>一般高齢者</td><td>25.0%</td><td>30.0%</td></tr><tr><td>要支援認定者</td><td>25.7%</td><td>30.0%</td></tr></table> <table><tr><th>在宅介護実態調査結果</th><th>認知症自立度</th><th>現状</th><th>目標 2026 年度</th></tr><tr><td rowspan="3">認知症自立度別・今後の在宅生活の継続に向けて、主な介護者が不安に感じる介護の認知症状への対応の割合</td><td>自立＋Ⅰ</td><td>8.0%</td><td>6.0%</td></tr><tr><td>Ⅱ</td><td>40.0%</td><td>35.0%</td></tr><tr><td>Ⅲ以上</td><td>33.3%</td><td>30.0%</td></tr></table>	事業	現状	目標 2026 年度	認知症カフェ参加者数	419 人	500 人	おかえり支援事業者数	60 事業所	70 事業所	ニーズ調査結果	対象者	現状	目標 2026 年度	認知症の相談窓口について知っている割合	一般高齢者	25.0%	30.0%	要支援認定者	25.7%	30.0%	在宅介護実態調査結果	認知症自立度	現状	目標 2026 年度	認知症自立度別・今後の在宅生活の継続に向けて、主な介護者が不安に感じる介護の認知症状への対応の割合	自立＋Ⅰ	8.0%	6.0%	Ⅱ	40.0%	35.0%	Ⅲ以上	33.3%	30.0%	新規	○チームオレンジの発足	チームオレンジの発足に向けて、ミーティングを実施。	令和 7 年 4 月より市内 5 か所で月 1 回程度活動した。	チラシの配布や参加者からの口コミなどで、少しずつ参加者は増えており、リピーターも多い。 近隣の保育所・幼稚園や介護施設の方々とも交流しており、それが世代間交流につながり好循環となっている。	認知症当事者やその家族の参加がまだまだ少ないことや、男性参加者も今後参加できるような活動にしていきたい。	かいご課	P80～ P81
		事業	現状	目標 2026 年度																																							
		認知症カフェ参加者数	419 人	500 人																																							
		おかえり支援事業者数	60 事業所	70 事業所																																							
ニーズ調査結果	対象者	現状	目標 2026 年度																																								
認知症の相談窓口について知っている割合	一般高齢者	25.0%	30.0%																																								
	要支援認定者	25.7%	30.0%																																								
在宅介護実態調査結果	認知症自立度	現状	目標 2026 年度																																								
認知症自立度別・今後の在宅生活の継続に向けて、主な介護者が不安に感じる介護の認知症状への対応の割合	自立＋Ⅰ	8.0%	6.0%																																								
	Ⅱ	40.0%	35.0%																																								
	Ⅲ以上	33.3%	30.0%																																								
拡充	○認知症カフェ「さかいでオレンジかふえ」の周知と連携の強化	さかいでオレンジかふえ 7 か所 参加者数：497 人 (平均 7.1 人／回) 認知症カフェの情報を改訂したケアパスを活用し、さらなる周知啓発を図った。	さかいでオレンジかふえ 7 か所 参加者数：753 人 (平均 10.0 人／回) 出張オレンジカフェを実施し、さらなる周知啓発を図った。	参加者数は増加し、活動状況は回復傾向にあるものの、施設内におけるクラスター発生のリスクがあり、地域のかたの参加を断っている事業所もある。	担当者会を定期的に開催し、情報共有や意見交換を行い、事業の在り方を検討していく。	かいご課	P80～ P81																																				

			○認知症の身近な地域の相談窓口の周知	認知症ケアパスを活用しながら老人大学・出前講座・仲間づくり等で相談窓口の普及啓発を実施。	認知症ケアパスを活用しながら老人大学・出前講座・仲間づくり等で相談窓口の普及啓発を実施。	かいご課として相談を受けるケースもあるが、相談内容に応じて他機関と連携し、つなぐこともあった。	高齢者だけではなく、幅広い年齢層にアプローチする必要がある。 ケース対応を通して、適切なタイミングで適切な窓口につないでいく。	かいご課	P80～ P81
--	--	--	--------------------	--	--	---	--	------	-------------