

令和8年5月13日  
坂出市港湾課

## サウンディング型市場調査の結果概要 (西運河入船エリアにおけるウォーターフロントの利活用)

本市では、民間事業者の豊かな発想や経営能力を活用し、公共施設の利活用、適切な管理手法を検討するにあたり、民間事業者の参入意向の把握等の整理を行うためにサウンディング型市場調査を実施しましたので、その概要を公表するものです。

### 1. サウンディング対象施設

西運河入船エリア（入船町一丁目）

### 2. サウンディング型市場調査の経過

個別対話の実施（クローズ型サウンディング）

実施日：令和8年2月13日（金）・2月17日（火）

参加団体：3団体

### 3. 参加団体からの提案・意見等の概要

参加団体と個別対話を行った結果、以下のような提案及び意見がありました。

#### 提案内容（概要）

提案A	前面水域の埋め立てを行い、うどん作り体験などができる讃岐うどんミュージアムのようなテーマを設定した道の駅を整備する。
提案B	エリア内にあるトイレと駐車場を活用し、駐車場で電気を充電できる設備を整え、車中泊できる場所（RVパーク）とする。併せて、EVモビリティを活用することにより、近隣の飲食店等の利用を促進する。
提案C	現在の街並みの雰囲気になじみ、地域の人たちも楽しめる＋観光客も楽しめる施設である小さな水族館やプチ海の駅などの整備を行うとともに、ストリートファニチャーの活用などにより、過ごしたくなる場所づくりを行う。

### 4. 今後の予定

今回のサウンディング型市場調査の結果を参考に、今後どのように西運河入船エリアを有効に活用していくかの検討を進めてまいります。

また、本調査にご参加いただきました団体の皆さま方には、ご意見を頂きまして、誠にありがとうございました。