

ステージ	基本方針2 ひととまちを健幸にする事業展開	基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境	基本方針3 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成
ステージ 0	(2-1)ヘルスケア産業に対する理解、興味関心の向上 医療機関等の関係機関との関係性構築(新) (R7)医師会と意見交換⑨ (R7)医療機関へアンケートを実施⑨	(1-1)企業の課題意識の向上 経営者に対する教育啓発(既・発展) (R7/R8)セミナー・勉強会を開催(ビズ・商工会議所)① (R8)健康経営に関する内容を含んだ啓発セミナーを開催(市×商工会議所)	(3-1)起業家マインドの育成 若者に対する起業家マインドの育成(新) (R7/R8)キャリアスタ塾開催⑩ (R7/R8)REDに向けた取り組み実施⑪
	市民に対する健幸のまちのPR強化(既・発展)	社内における実態把握の促進(新)	
		(1-2)企業の健康経営の促進 健康経営を推進する都市としての姿勢表明(新) (R8)健康宣言の推進	
	ステージ 1	ヘルスケア産業に対する理解、興味関心の向上 ヘルスケアビジネス創出コンソーシアム(協議体)の設置(新)	(1-2)企業の健康経営の促進 健康経営に対する興味、関心の向上促進(新) (R7)健康経営の機運醸成を図るチラシを作成② (R7)坂出商工会議所会報誌3月号に挟み込み②
ヘルスケアビジネス創出のためのセミナー、ワークショップ等の開催(新)		健康経営の実施に関する支援(新) (R8)企業へ訪問し、骨密度測定や野菜不足チェックの出張測定を実施③ (R8)健康に関する出前講座を実施③	スモールスタートができる環境の整備(新) (R7/R8)チャレンジショップの出店募集⑫
		データヘルス、ヘルステック活用の促進(新) (R8)野菜不足チェックアプリを活用した取り組み③ (R8)さかいでチャレンジ55企業対抗戦(マイチャレかがわ)③	空き店舗情報サイトの開設(新) (R7/R8)空き店舗情報を取りまとめた情報サイトの開設
		(1-3)魅力的で持続性の高い稼げる企業の育成 各支援機関の役割を明確にした伴走支援(既・発展) (R8)Saka-Bizの体制変更④	起業、事業承継に関する資金調達の支援(新) (R7/R8)創業支援補助金⑬
		収益性向上の事例の共有、発信(既・発展) (R7/R8)成功事例を基にしたセミナーの開催(ビズ)①	・起業に関するスキルアップ(既・発展) (R7/R8)創業塾(特定創業支援)(商工会議所)
		災害等変化への対応、準備(既・発展) (R7/R8)事業継続力強化支援について(商工会議所)⑤	
		従業員の育成、スキルアップの推進(新) (R7)次世代リーダー育成のための実践型セミナーの開催①	・事業承継の活性化(既・発展) (R7/R8)事業承継相談会(商工会議所)

ステージ 2	(2-1)ヘルスケア産業に対する理解、興味関心の向上 市民および医療機関等に対するニーズ調査(新)	(1-4)新規雇用のためのノウハウ、スキルの向上 若年層へのアプローチ手法の検討(新) (R7/R8)地域産業振興実習(香川大学) (R7/R8)ハローワーク坂出お仕事ウィーク (R7/R8)商工会議所お仕事体験 (R7/R8)企業版るるぶの作成⑭	(3-3)起業・事業承継しやすい地域としてのPR ・地域内外に対するPRの促進(新) (R7)市広報での女性起業家特集⑮
	事業者と医療機関等のマッチング促進(新)	都市人材、副業人材の活用促進(新) (R8)大阪発日帰りうどん巡り坂出市企業訪問バスツアー⑥	
		女性、高齢者、外国人の雇用促進(新) (R7・R8)シニア就職説明会⑦ (R7/R8)ママ・パパのためのおしごとフェスタ⑧	
	(2-2)市民生活に基づいた事業展開の促進 関係機関との連携強化(発展)		(3-4)起業後の地域への定着支援 ・事業の収益化支援(既・発展) (R7/R8)Saka-Bizでの支援①
	市民生活における課題の調査(新)		・地域事業者とのマッチング(新) (R8)異業種交流会⑯
			・起業希望者、プレイヤー同士の交流(新) (R8)異業種交流会⑯
ステージ 3	(2-3)小規模な社会実装とフィードバックの促進 地域課題に対する実証実験の促進(新)		・雇用、採用に関するバックアップ(既・発展) (R7/R8)就職説明会支援補助金
	リビングラボの設置、運営(新)		
	実施した事業に対するフィードバックの徹底(新)		