

地域公共交通計画における数値目標の経過

全体の評価指標	現状 (2021)	目標値 (2028)	経過 (2025見込)	経過の分析
●バス・デマンド型乗合タクシーの利用者数	133,307人	160,000人	150,877人	・乗務員不足による減便の影響もあり、総利用者数は減少(デマンドタクシーなどは増加) ・150,141人(R5)→156,800人(R6)→150,877人(R7)
●鉄道駅の乗降者数数 (坂出駅、八十場駅、鴨川駅、讃岐府中駅)	3,593,347人 (2020年)	4,461,000人	4,014,270人 (2024年)	・3,880,280人(2022)→4,026,272人(2023) →4,014,270人(2024)
●バス・デマンド型乗合タクシー全体の収支率	17%	現状より改善	18.16%	・減便の影響で収支率がやや上昇 ・16.49%(R5)→18.07%(R6)→18.16%(R7)
●バス・デマンド型乗合タクシー全体の収支差	▲134百万円	現状より改善	▲133百万円	・減便の影響で公的負担がやや減少 ・▲145百万円(R5)→▲137百万円(R6)→▲133百万円(R7)
●バス・デマンド型乗合タクシーの公的負担投入額(国・県・市の補助合計)	112百万円	現状より改善	113百万円	・費用増加により、公的負担投入額が減った。 ・128百万円(R5)→120百万円(R6)→113百万円(R7)

基本方針に基づく評価指標		現状 (2021)	目標値 (2028)	経過 (2025見込)	経過の分析
方針Ⅰ	●循環バスの利用者数	52,413人	60,000人	44,052人	<ul style="list-style-type: none"> ・59,924人(R5)→48,846人(R6)→44,052人(R7) ・3.5人/便(R5)→5.0人/便(R6)→4.9人/便(R7) ・R7減便により、利用者数が減少(東ルートの減少が大きく、西ルートは前年並み)
方針Ⅱ	●生活利便施設への新たなアクセス件数	—	3件以上	8件	<ul style="list-style-type: none"> ・ハローズ林田店(王越線R4.10)→R6.10再編 ・マルナカスーパーセンター(循環バスR5.10) ・スーパーマーケット3箇所、総合病院3箇所での乗降対応(R5.10デマンドタクシー)
	●乗り方教室等のモビリティマネジメントの実施件数	5件	現状以上	16件	<ul style="list-style-type: none"> ・幼稚園・保育園・こども園で9回(予定) ・地域イベントで7回出展
方針Ⅲ	●新たな企画乗車券の発行	—	実施	5種類	<ul style="list-style-type: none"> ・R5.10～利便増進事業として、中心部フリー1日乗車券、全線フリー1日乗車券、中心部フリー定期券、坂出市民割プリペイドチケット、中高生サマーパス
	●重点維持路線の収支率	17%(島) 19%(王越)	現状より改善	15.3%(島) 21.3%(王越)	<ul style="list-style-type: none"> 瀬戸大橋線：14.7%(R5)→14.6%(R6)→15.3%(R7) 王越線(木沢)：18.9%(R5)→21.5%(R6)→21.3%(R7)
方針Ⅳ	●協議会等の開催回数	2回 (計画策定を除く)	協議会2回以上 分科会2回以上	協議会2回 分科会2回	<ul style="list-style-type: none"> ・計画策定にあたり、協議会・分科会を実施。計画策定後も、分科会・協議会を開催し、PDARUサイクルの実施。
	●地域組織の数	—	2組織以上	1組織と連携	<ul style="list-style-type: none"> ・住民団体の「王越ささえ♥隊」、スーパーマーケットのハローズ坂出林田店と共創した取り組みを、R6.10～実施
	●市主催イベントでの公共交通活用事例数	—	2回/年以上	7回	<ul style="list-style-type: none"> ・市主催イベントとコラボした公共交通無料デーを実施 4/19、4/23、6/7、10/18、11/16、11/30、12/7
方針Ⅴ	●GTFSデータのオープンデータとしての公開	—	実施	R4.11 全線で実施	<ul style="list-style-type: none"> ・R4.11市ホームページでオープンデータとして公開。香川県の協力を得て、香川県オープンデータカタログサイトにも掲載。
	●SNSでの情報発信回数	—	1回/月以上	随時実施	<ul style="list-style-type: none"> ・坂出市公式twitter、LINE、youtubeにてイベントや運行計画について随時広報を実施