# 令和7年度第1回 坂出市中小企業·小規模企業振興会議

令和7年度実施予定施策について

# 基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境の推進 (1)企業の経営課題意識の向上

# ①経営者に対する情報提供【発展】

中小企業等が社内外の環境を把握し、課題解決に取り組むきっかけを作るために、サカビズや坂出商工会議所を始めとする関係団体との共催で経営講習会事業を実施し、経営者のスキルアップを目指す。

No.	開催セミナー名
1	売り上げUPのためのインバウンド集客・越境ECの 実践塾(4月30日、5月7日)
2	「坂出に移住してよかった」その理由がわかる、 起業と成功の実例講演会(6月28日)
3	無理なく継続するための創業・起業セミナー (7月19日)
4	「時間・能力・目標」の整理術で成功への鍵を学ぶ 起業戦略(8月27日)

No.	開催セミナー名
5	創業塾2025in坂出(10月4日、10月1、 10月18日、10月25日)
6	四国から未来の女性起業家を発掘!女性のための創業セミナー(10月7日)
7	Alを使った効率的なSNS運用を学び、売上 アップにつなげませんか?(11月14日)

# 基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境の推進 (2)企業の健康経営の促進

# ②健康経営に対する興味・関心の向上促進【新】

健康経営に関するセミナーを開催し、意欲向上を図る。令和6年度開催時は周知不足のため、人数が集まらなかった。市や商工会議所だけではなく、同友会等各関係機関にも参加を呼び掛けてもらうよう依頼する。また、健康経営が経営改善につながる旨を盛り込んだチラシを作成する。

年度	開催セミナー名	受講者数 (人)
令和5年度	なし	-
令和6年度	今すぐに始められる中小企業 の働き方改革	6
令和7年度	成果につながる健康経営 (仮)	



# 基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境の推進 (3)魅力的で持続性の高い稼げる企業への発展

# ①各支援機関の役割を明確にした伴走型支援【発展】

#### 坂出市

- ・連携窓口の設置
- ・支援制度の情報提供
- ・各機関との連携・情報共有

# 連携協力情報共有

#### 連携関係機関

- 地域金融機関
- 支援機関
- ・同友会

#### 商工会議所

- ・創業相談窓口と個別指導 事業
- ・補助金等の情報提供、申請サポート
- ・創業希望者の発掘

#### 相談者

坂出ビジネスサポートセンター (Saka-Biz)

- ・相談窓口の設置、具体的なアイ デアを提案
- ・創業希望者の発掘

# 基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境の推進 (3)魅力的で持続性の高い稼げる企業への発展

# ②収益性向上の事例の共有、発信【発展】

多様な視点を取り入れてセミナーを開催し、持続性の高い企業を目指す。

日程	開催セミナー名
4月30日、5月7日	売り上げUPのためのインバウンド集客・越境EC の実践塾
7月19日	無理なく継続するための創業・起業セミナー
11月14日	Alを使った効率的なSNS運用を学び、売上アップ につなげませんか?



# 基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境の推進 (3)魅力的で持続性の高い稼げる企業への発展

# ④従業員の育成、スキルアップの推進【発展】

プロジェクトの責任を担うリーダーとして、周囲のメンバーを巻き込みながら、円滑にプロジェクトを

回していくための知識やスキル、コツを習得できる体験型セミナーを開催。

年度	開催セミナー名
令和5年度	なし
令和6年度	従業員育成セミナー
令和7年度	次世代リーダー育成のための実践型セミナー



# 基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境の推進 (4)新規雇用のためのノウハウ、スキルの向上

# ①若年層へのアプローチ手法の検討【新】

地域産業振興実習(香川大学生20名)

香川大学経済学部と連携し、夏季集中講義の中で大学生が市内企業で現場見学・説明を受けた後、社員とともに企業の魅力の洗い出しや採用活動における広報戦略について、若者の地元定着を目標としたグ

ループディスカッションを行いました。

日程	訪問企業
9月1日	鎌田醤油株式会社 協同食品株式会社
9月2日	四国段ボール株式会社 株式会社グランドホテル
9月3日	太陽サカコー株式会社



### 基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境の推進 (4)新規雇用のためのノウハウ、スキルの向上

# ①若年層へのアプローチ手法の検討【新】

#### 夏休み★親子おしごとWEEK

地元企業や地元で働くことに興味を持ってもらうために、小学生とその保護者向けにお仕事体験を行いました。



日程	訪問企業	参加人数
7月24日	坂出警察署	10組
7月25日	協同食品(株)	15組
7月28日	三菱ケミカル(株)香川事業所	7組
7月29日	坂出消防署	20組
7月29日	大橋記念図書館	4組
7月30日	KBN (株)	16組

#### 基本方針1 企業が主体的に活躍できる環境の推進 (4)新規雇用のためのノウハウ、スキルの向上

# ③女性、高齢者、外国人の雇用促進【新】

女性や高齢者に向けた就職説明会をハローワーク坂出と共催で実施します。 ライフスタイルに合わせた仕事のマッチングができる場所を提供します。

日程	内容
11月12日	シニア就職説明会
2月10日	若者・女性お仕事説明会(仮)



#### 基本方針 2 ひととまちを健幸にする事業展開 (1) ヘルスケア産業に対する理解、興味関心の向上

#### ステージ 0

- ①医療機関等の関係機関との関係性構築【新】 医療業界の事業所にアンケート、ヒアリングを実施
- ②市民に対する健幸のまちのPR強化【発展】
- ステージ1
- ③ヘルスケアビジネス創出コンソーシアム(協議体)の設置【新】
- ④ヘルスケアビジネス創出のためのセミナー、ワークショップ等の開催【新】
- ステージ2
- ⑤市民および医療機関等に対するニーズ調査【新】
- ⑥企業と医療機関等のマッチング促進【新】

#### 基本方針2 ひととまちを健幸にする事業展開 (2)地域の課題を解決する事業展開の促進

ステージ2

①関係機関との連携強化

ステージ2

②市民生活における課題の調査

#### 基本方針2 ひととまちを健幸にする事業展開 (3) 小規模な社会実装とフィードバックの促進

#### ステージ3

①地域課題に対する実証実験の促進

ステージ3

②リビングラボの設置、運営

ステージ3

③事業に対するフィードバックの徹底(新)

# 基本方針3 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成 (1)起業家マインドの育成

# ①若者に対する起業家マインドの育成【新】

#### キャリスタ塾

起業や社会貢献、地域ビジネスに興味のある女性に集まっていただき、夢や事業への思いを整理し

「カタチ」に表現する「きっかけ作り」を行います。

日時	10月10日(金)18:00~20:00
場所	坂出市役所東館2階多目的「PERCHE」 (ペルシュ)
内容	・女性起業家によるピッチ ・グループワーク ・交流会



# 基本方針3 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成 (1)起業家マインドの育成

# ①若者に対する起業家マインドの育成【新】

ジラフスジャパンとの連携

GIRAFFES JAPAN(ジラフスジャパン)に、「パートナー」として参画し、女性起業家の

ビジネスプラン発表会REDに向けた協力を行う。

日時	10月7日(火)10:00~11:30
場所	坂出市役所本庁舎3階 中会議室1 またはオンライン
内容	・創業セミナー ・REDに向けたビジネスプランシートの 書き方のレクチャー ・個別アドバイス



#### 基本方針3 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成 (2)起業・事業承継しやすい地域に向けた調査、整備

#### ②スモールスタートができる環境の整備

#### チャレンジショップ

坂出市内で出店を希望する新規創業者が挑戦できる環境をつくり、新規出店に向けた支援を行うととも

に、周辺地域ににぎわいを創出する。

出店時期	2025年11月
場所	CHALLENGE SHOP AGERU(人工土地1階)
内容	飲食業・小売業・サービス業



基本方針3 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成 (2)起業・事業承継しやすい地域に向けた調査、整備

### ④起業、事業承継に関する資金調達の支援

#### 創業支援補助金

産業の振興および活性化を図るため、坂出市内で新規に創業・起業する方に対して、創業・起業に係る経費の一部を補助します。

補助対象事業	坂出市において新たに飲食店・小売業を開設する ための改修事業
補助対象経費	対象となる店舗の開設に要した内外装工事、電気 設備工事、空調設備工事、屋内給排水工事、ガス 設備工事などの改修工事費



基本方針3 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成 (2)起業・事業承継しやすい地域に向けた調査、整備

# ⑤起業、事業承継に関するスキルアップ

#### 創業塾

創業を志してから事業を軌道に乗せるまで、「これだけは押さえておくべきポイント」を伝え、企業前

後のスキルアップを図る。

日時	10月4日、11日、18日、25日(計4回)
場所	坂出商工会議所
対象者	創業を目指している方、創業間もない方、新 規ビジネスに取り組む方、事業承継予定者



#### 基本方針3 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成 (3)起業・事業承継しやすい地域としてのPR

#### ②地域外に対するPRの促進

#### 企業紹介冊子の作成

坂出市内に本店又は支店のある企業の商品や企業の活動内容を市が紹介することで、若者や働く世代に広く認知してもらい、地元での就職を促すとともに、職を通した市外からの移住・定住の機運醸成につなげる。



香川大学生に掲載内容を検討していただきました





基本方針3 地域を維持・循環させる新たな担い手の育成 (4) 起業・事業承継後の地域への定着支援

### 4雇用、採用に関するバックアップ

坂出市就職説明会等出展支援事業補助金

企業が就職に関する情報を提供する場として、就職説明会(合同企業説明会)へ出展する事業を支援することで、市内企業への就職を促進し、定住の促進及び企業の発展による地域産業の振興を図ります。

補助対象事業	坂出市外で開催される、企業が就職に関する情報を提供する就職説明会へ出展する事業 ※坂出市が主催するもの、国外で開催されるものを除く
対象経費	事業に係る経費のうち、就職説明会(合同企業説明会)でのブース出展料(ただし、消費税及び地方消費税相当額を除く)
補助金額	補助対象経費の2分の1以内または20万円以下のいずれか 少ない額 ※同一事業者について、1年度につき限度額20万円