**ネーミングライツ事業申込ＰＲシート**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 審　査  項　目 | 審　査  ポ　イ　ン　ト | 評　価　内　容 | 記　載　欄  （各審査ポイントについてPRできる内容等を記載してください） |
| １ | 応募者の適格性 | (1)応募者の適正 | ・経営理念等から、本市施設の命名権者として適した団体か |  |
| (2)経営の健全性 | ・決算報告書等から見た経営状況は健全か |  |
| ２ | 応募の趣旨・目的 | (1)ネーミングライツ事業の目的との整合性 | ・ネーミングライツ事業の目的に合致しているか |  |
| ３ | 愛称（案）（英文表記を含む。）および導入期間 | (1)親しみやすさ・分かりやすさ  (2)施設のイメージとの整合性  (3)施設の管理運営への影響  (4)付与期間 | ・親しみやすく、分かりやすいか |  |
| ・施設のイメージに合うか |  |
| ・施設の管理運営に影響しないか |  |
| ・安定した運用が図れる期間であるか |  |
| ４ | ネーミングライツの提案対価（年額） | ※設定する最低命名権料以上であることが必要 |  |  |
| ５ | 地域への貢献等 | (1)事業者等の拠点性 | ・市内に本社・支店・営業所等を有しているか |  |
| (2)CSR（企業の社会的責任） | ・CSR活動を行っているか | 別途（任意様式）作成 |
| (3)施設の有効活用や地域の活性化につながる提案 | ・創意工夫による魅力的な提案で、施設利用の促進が図れる内容である | 別途（任意様式）作成 |