

第3期坂出市まち・ひと・しごと創生総合戦略骨子

第3期総合戦略骨子			
地域 ビジョン	基本目標 1	仕事で輝ける、働きたいまちをつくる 【地方に仕事をつくる】	指標 ①製造品出荷額等 ②納税義務者数(労働者のみ)
働きたい 住みたい 子育てしたい まちの創造	施策の 基本的方向	人口が減少する中で、「働くまち」として持続可能な成長を続けるためには、地域産業の競争力強化や新たなビジネスの創出により、地域外から稼ぐ力を高めるとともに、地域を支える中小企業・小規模事業者の振興を図り、地域内経済循環を実現していく必要がある。また、あらゆる人材が活躍し、地域を支えていけるよう、誰もがいきいきと働ける環境づくりを進めるとともに、事業者・求職者双方にとって魅力的な雇用機会の創出に取り組み、仕事を通して輝くことができる、働きたいまちをつくる。	
		(1)地域の稼ぐ力を高める ①地域産業の競争力強化 (労働生産性向上、企業誘致、港湾等の産業基盤強化など) ②中小企業・小規模事業者の活性化 (経営支援、出店支援など) ③新たなビジネスの創出 (起業・創業支援、地域課題の解決など) ④持続性のある強い農林水産業の実現 (担い手確保・育成、高度化・体質強化、農地・漁場等の環境整備など) (2)安心して働ける環境をつくる ①誰もがいきいきと働ける環境整備 (ワークライフバランス、スキルアップ・資格取得支援など) ②雇用機会の創出 (多様な雇用・求人支援、学生の就職支援など)	
	基本目標 2	にぎわいのある、住みたいまちをつくる 【人の流れをつくる】	①市内宿泊者数 ②移住者数(Uターン)
	施策の 基本的方向	新たな人の流れをつくるため、本市独自の地域資源をいかした観光コンテンツの充実や魅力発信に取り組み、誘客・滞在の促進を図るとともに、ふるさと納税等、地域との多様な関わり方をつくることで、継続的に地域とつながりを持つ、関係人口の創出・拡大へとつなげていく。また、外部人材を活用し、移住の促進を図るとともに若者の地元定着に取り組み、坂出に住みたい、坂出に戻りたい人を増やし、暮らしの中ににぎわいのある、住みたいまちをつくる。	
	(1)継続的なつながりをつくる ①交流人口の拡大 (観光情報の発信強化、観光コンテンツの魅力化、地域資源の活用など) ②関係人口の創出・拡大 (ふるさと納税、クラウドファンディング、シティプロモーションなど) (2)住みたい、戻りたいまちづくり ①移住の促進 (相談体制の構築、移住体験、仕事・住居支援など) ②若者の地元定着の促進 (シビックプライドの醸成、住居取得支援、Uターン支援など) (3)新たなにぎわいを生み出す人づくり (外部人材の活用、担い手育成・支援、ネットワーク支援など)		
基本目標 3	子育て世代に選ばれるまちをつくる 【結婚・出産・子育ての希望をかなえる】	①出生数 ②子育て支援や環境に満足する市民の割合	
施策の 基本的方向	少子化が進行する中でまちの未来を引き継いでいくために、「結婚したい」「子どもを産みたい」と願う一人ひとりの希望に寄り添い、子育て世代の視点で、必要な支援を切れ目なく実施していくとともに、地域全体で子どもの成長を支え、子どもとの暮らしを楽しめるまちをつくる。また、地域で女性がいきいきと活躍できる場を増やし、多様な生き方が実現できる環境づくりを進めることで、子育て世代に選ばれるまちをつくる。		
	(1)結婚・妊娠期からの切れ目のない支援 (婚活支援、出産・子育ての相談体制の充実、子育て世代の負担軽減施策など) (2)安心して子どもを産み育てられる環境づくり (地域子育て支援サービス・拠点の充実、子どもの居場所づくりなど) (3)未来を拓く力をはぐくむ人づくり (多様な教育ニーズへの対応、教育環境の充実など) (4)女性がいきいきと輝けるまちづくり (性別役割分担意識の解消、男性の育児休暇取得促進、女性の起業支援など)		
基本目標 4	市民が主役の暮らしやすいまちをつくる 【魅力的な地域をつくる】	①新築戸数(戸建) ②県内への転出世帯数	
施策の 基本的方向	「しごと」「にぎわい」「子育て」の好循環を支えるのは全て“人”であり、市民が日々の暮らしに高い満足感や幸福感を持っていることは、まちの魅力をつくる源泉である。持続可能で暮らしやすいまちを実現するために、JR坂出駅周辺の交通便利性の高さをいかした中心市街地の再生や災害・防災対策の強化、ゼロカーボンシティの実現に取り組む。また、市民や行政等の多様な主体が連携し、まちの価値を高めていく、共創によるまちづくりを進め、市民一人ひとりが主役になれる、暮らしやすいまちをつくる。		
	(1)コンパクトで暮らしやすいまちづくり ①ウォーカーフレンドなまちづくり (中心市街地公民連携事業) ②都市の環境整備と地域公共交通の利便性向上 (コンパクトシティ・プラス・ネットワーク、持続可能な公共交通、公園の魅力化など) (2)災害・防災対策の強化と持続可能なまちづくり (防災体制強化、ゼロカーボンの推進など) (3)市民との共創によるまちづくり (市政の見える化、コミュニティ機能の維持・強化など) (4)多文化共生のまちづくり (在住外国人支援、地域の国際化、関係団体・ボランティア支援など)		

第2期総合戦略			
基本目標 1	活力と交流のある、住みたいまちづくり	数値 目標	転入者数
施策の基本的方向			
(1)まちの活性化と生活環境の向上 ①瀬戸内の交通結節点としてのポテンシャルの活用 【具体的な施策】 都市基盤の整備 【具体的な事業】 坂出ニューポートプランの推進、企業立地促進助成金、旧市立病院跡地の利活用、坂出駅周辺再整備基本構想の推進 など ②都市の環境整備と地域公共交通の利便性向上 【具体的な施策】 都市環境の整備 【具体的な事業】 坂出緩衝緑地の整備、公共交通対策事業、坂出駅周辺再整備基本構想の推進、香風園等市内公園の魅力・利便性の向上 など (2)坂出の魅力発信 【具体的な施策】 観光の振興 【具体的な事業】 讃岐国府跡保存活用事業、情報通信手段の拡充(市HPのスマートフォン対応等)、SNSを活用した観光情報の発信、プロモーション事業、ふるさと坂出応援寄付(ふるさと納税) など (3)移住・定住の推進 ①移住の促進 【具体的な施策】 移住・定住の推進 【具体的な事業】 移住に関する受入体制の整備と情報発信、空き家対策の推進、移住世帯家賃等補助事業、移住支援金事業 など ②若者の定住促進 【具体的な施策】 労働環境の充実 【具体的な事業】 企業訪問バスツアー、就職フェア、ふるさと坂出就職支援センターの運営、UJIターン職員採用 など (4)交流人口の拡大と関係人口の創出 ①観光を軸にした交流人口の拡大と関係人口の創出 【具体的な施策】 観光の振興、生涯学習・スポーツの充実 【具体的な事業】 瀬戸内国際芸術祭関連事業、坂出アートプロジェクト、広域観光の推進(さぬき瀬戸大橋広域観光協議会等)、カヌーのまちさかいて推進事業 など ②特色を生かした地域づくり 【具体的な施策】 文化の継承と創造、観光の振興 【具体的な事業】 讃岐国府跡保存活用事業、開法寺跡遺物整理事業、にぎわい創出事業 など			
基本目標 2	子育て世代に選ばれるまちづくり	数値 目標	合計特殊 出生率
施策の基本的方向			
(1)結婚・妊娠期からの切れ目のない支援 【具体的な施策】 児童福祉・子育て世代への支援の充実 【具体的な事業】 婚活支援事業、坂出市子育て世代包括支援センター、子育てに関する負担軽減措置、結婚新生活支援事業 など (2)安心して子どもを産み育てられる環境づくり 【具体的な施策】 児童福祉・子育て世代への支援の充実 【具体的な事業】 まろっ子ひろば(さかいて子育て支援センター)の運営、保育サービスの充実、放課後児童健全育成事業の拡充、ファミリー・サポート・センター事業 など (3)未来を拓く力をはぐくむ人づくり 【具体的な施策】 幼児期・学校教育の充実、生涯学習・スポーツの充実 【具体的な事業】 学校ICT整備事業、心をはぐくむ講師派遣事業、王越宿泊型野外活動施設「交流の里 おうごし」の運営、さかいてっこガイド隊 など (4)すべての人が活躍できる環境の整備 【具体的な施策】 男女共同参画社会の形成、障がい者福祉の充実、国際交流の推進 【具体的な事業】 女性活躍推進、障がい者就職支度金、シルバー人材センターへの支援、日本語教室の開催など			
基本目標 3	安心して暮らしやすい、持続可能なまちづくり	数値 目標	転出者数
施策の基本的方向			
(1)企業誘致と産業振興による働く場の確保 ①企業立地の促進と競争力強化の支援 【具体的な施策】 商工業・サービス業の振興、国際交流の推進 【具体的な事業】 企業立地促進助成金、就職説明会等出展支援事業補助金、坂出ビジネスサポートセンター運営事業、日本語教室の開催 など ②魅力ある農林水産物づくりと地域ブランドの展開 【具体的な施策】 農林水産業の振興 【具体的な事業】 地域特産物開発支援事業、ふるさと坂出応援寄付(ふるさと納税)、さかいてブランド認定制度、トップセールス など (2)さらなる市民共創の推進 【具体的な施策】 市民参加によるまちづくり、多様な連携の推進 【具体的な事業】 坂出市政出前講座および出前市役所の推進、自治会活動保険補助金、高校・大学との連携(サテライトオフィスなど)、図書館支援ボランティア事業 など (3)健康のまちづくりの推進 【具体的な施策】 介護・高齢者福祉の充実 【具体的な事業】 健康増進計画の推進、がん検診・特定健診等の推進、ラジオ体操普及事業、生活支援体制整備事業(坂出ささえまろネットワーク) など (4)災害・防災対策の強化と持続可能な地域づくり 【具体的な施策】 防災体制の強化、都市基盤の整備、環境保全と環境衛生の充実 【具体的な事業】 民間住宅耐震対策支援事業、防災危機管理スペシャリスト事業、ゼロカーボンの推進、社会資本(道路、橋梁、港湾、漁港、市営住宅など)の適切な維持管理・更新等の推進 など			

働きたい
住みたい
子育てしたい
まちの創造