

坂出市の基礎データ

人口:50,624人(令和2年10月国勢調査人口確定値)
面積:92.49平方キロメートル

坂出市における主な公共交通概要

- 鉄道 JR予讃線・瀬戸大橋線
(坂出駅、八十場駅、鴨川駅、讃岐府中駅)
- バス・デマンドタクシー
(幹線)
 - ・島田・岡田線:JR坂出駅を起点とし、坂出市川津町を經由して丸亀市の富士見坂団地・ニューレオマワールドまで行く路線
 - ・瀬戸大橋線:JR坂出駅を起点とし、島しょ部を經由して、倉敷市児島まで運行する路線
 - ・循環バス(西ルート):JR坂出駅を起終点とし、坂出市西部や宇多津町を經由しながら循環する路線
- (フィーダー)
 - ・循環バス(東ルート)
 - ・王越線(青海行き)
 - ・デマンドタクシー:府中・西庄地区、加茂・神谷等地区、川津地区
- (その他)
 - ・王越線:JR坂出駅を起点とし、坂出市王越町を經由して、木沢まで行く路線
 - ・瀬居線:JR坂出駅から瀬居町に向かう路線バス(香川県準幹線系統補助該当)

協議会の構成員

香川県 坂出市 琴参バス(株) 四国旅客鉄道(株)
タクシー事業者三社 学識経験者 市連合自治会長
香川運輸支局 坂出警察署 社会福祉協議会 商工会議所
老人クラブ連合会

坂出市の公共交通ネットワーク図

JR坂出駅を中心として、路線バス・デマンドタクシーの交通ネットワークが構成されている。



具体的な課題・問題点、事業の目的・必要性

【課題・問題点】

- ・地域公共交通計画に掲げた課題の解決や実施施策を具体化する利便増進実施計画を策定し、利便増進事業を実施する一方で、普段公共交通を利用しない人などには、取り組みの認知が低い。また、認知が低ければ、利便増進事業実施による効果が十分に発揮されない恐れがある。
- ・乗務員不足の深刻化など社会情勢が変化するなかで、変化に対応した事業や計画が求められる。

【事業の目的・必要性】

- ・利便増進事業の実施にあたり、市民等に広く利便増進事業の取り組みを周知し、利便増進事業の効果を高めるためには、計画推進事業による利用促進の取り組みが必要。
- ・地域公共交通計画に基づくPDARUサイクルを着実に実施し、利便増進事業の推進や見直しを図るためには、計画推進事業による効果検証の取り組みが必要。

調査事業の概要

- 公共交通マップの作成
 - ・坂出市公共交通マップ印刷
- 割引運賃の設定、企画切符発行等
 - ・利便増進事業に基づく割引運賃設定等に関する広報
 - ・利便増進事業に基づく企画切符等に関する印刷費
- モビリティマネジメント
 - ・主に夏休み期間の中高校生等を対象としたSNSプロモーション、ハッシュタグキャンペーンの実施
 - ・ノベルティグッズ作成
- 協議会等開催
 - ・事業評価に関する分科会、協議会の開催

協議会における検討状況

- 第1回協議会(R6.6.27)
 - ・利便増進実施計画推進事業の概要について共有した。
- 第2回協議会(R7.1.22)
 - ・利便増進実施計画推進事業の事業評価を行った。

自己評価

事業実施の適切性

利便増進計画推進事業について、概ね適切に実施され、地域の路線バス・デマンドタクシーの利用者数推移から利用者の増加など利用促進効果が認められる。

調査結果を受けた計画策定の方針、今後への反映

- ・引き続き、利用促進に向けた取り組みや効果検証を実施していく。
- ・効果検証に基づき、事業の見直しについて検討していく。

今後のスケジュール

- ・未執行の利便増進計画推進事業について、年度内に実施可能なものは実施する。
- ・令和7年度も引き続き、利便増進計画推進事業の申請を行い、見直しを図りながら事業を実施していく。

TicketQRを使って坂出の公共交通を楽しもう!

中高生サマーキャンペーン

キャンペーン期間：2024年7月29日(月)～8月31日(土)

中高生サマーパス 学生限定 500円 乗り放題キャンペーン

公共交通に乗って夏休みを満喫しよう!
先着 300人まで!

SNSに投稿してプレゼントをもらおう!
#乗って坂出夏休み
ハッシュタグキャンペーン

STEP01
TicketQRを使って公共交通に乗車
公式Instagramをフォロー&いいね

STEP02
バスに乗って遊びに行った場所や、
バスを利用した夏休みの思い出の写真を
#乗って坂出夏休み
をつけてInstagramで投稿してね!
坂出の公共交通をみんなでPRしよう!

投稿してくれた方の中から
抽選で豪華な賞品をプレゼント!

金賞 Bluetoothイヤホン×1名
銀賞 ファミレスで使えるチケット
5,000円分×3名
銅賞 カフェで使えるチケット
500円分×10名

＜注意＞
・サマーパスはTicketQRアプリ設定専用です。
・購入対象者は、坂出市内在住または
坂出市内の学校に通学する中高生です。
・サマーパスの対象は、TicketQRを利用できる
全ての路線バス・デマンド乗合タクシーです。
・購入にあたって、アンケート回答が必要です。

坂出市公式HP
キャンペーンの
詳細はコチラ

公式Instagram
ハッシュタグキャンペーンの
詳細はコチラ

TicketQRを便利で お得に坂出の公共交通を 乗り尽くす!

坂出バスに乗って ハッシュタグ キャンペーン

キャンペーン期間
2024年10月20日(日)～2025年1月5日(日)

SNSに投稿して豪華商品を! #お得に坂出バス ハッシュタグキャンペーン
投稿してくれた方の中から抽選で豪華な賞品をプレゼント!

金賞 オリーブ牛 ×1名
銀賞 さぬき娘いちご ×3名
銅賞 坂出名産品(ところん・かまど・日の出製麺うどんなど) ×20名

STEP 01 TicketQRを使って坂出の公共交通Instagramをフォロー&いいね
STEP 02 バスに乗って行った場所や思い出を#お得に坂出バスをつけてInstagramで投稿!

10月20日(日) 新近さかいで美市東産も美市東産マーケット
10月26日(土) 都と嶽のオーブンストア
10月27日(日) 坂出ハンザル士Mijnan Park
11月9日(日-祝) ふるまとの蔵すまじり
11月9日(土) 瀬戸内海国立公園指定90周年記念フナーレイアウト
11月9日(土、11月10日(日)) 生涯学習フェスタ2024
11月17日(日) 新近さかいで美市東産も美市東産マーケット
12月1日(土) 2024 さかいで光臨祭フェスタライブ
12月7日(土、12月8日(日)) 坂西フェア「せせりも」
12月15日(日) 新近さかいで美市東産も美市東産マーケット

TicketQRで
公共交通無料デー開催!!
坂出エリアの路線バス・デマンドタクシーが
なんと無料で利用できます!

「お得に乗車!」
Ticket QR

坂出市公式HP
キャンペーンの詳細はコチラ

公式Instagram
ハッシュタグキャンペーンの詳細はコチラ

令和6年10月1日改正

坂出市 公共交通 マップ

坂出市の
バス、タクシー、電車の
情報が一目で分かる!!

坂出市地域公共交通活性化協議会
坂出市政策部 政策課 ☎0877-44-5001
琴参バス株式会社 坂出営業所 ☎0877-46-2213

坂出市民割チケット

プリパイド

2,000円

バス・デマンド交通



有効期限：2025年3月31日まで

ID:100231893

琴参バス

地域公共交通確保維持改善事業・事業評価(計画推進に係る事業)

令和 年 月 日

協議会名: 坂出市地域公共交通活性化協議会

評価対象事業名: 利便増進実施計画推進事業

| ①事業の結果概要 | ②事業実施の適切性 | | ③事業の今後の改善点 (特記事項含む) |
|---|-----------|--|--|
| <p>○公共交通マップの作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の公共交通の情報を網羅した公共交通マップを作成し、バス車内、公共施設、総合病院、スーパーマーケット等で配布した。 | A | 概ね計画通り事業は適切に実施された。 | <ul style="list-style-type: none"> ・時刻表改正や路線再編に合わせて引き続き公共交通マップを作成し、バス車内や集客施設等で配布する。 |
| <p>○割引運賃設定、企画切符発行等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・TicketQRで公共交通無料デーなど運賃割引イベントに関する広報として、チラシ・ポスターの印刷を行った。 ・利便増進実施計画に基づく、1日フリー乗車券、中心部フリー定期券、市民割プリペイドチケットの印刷を行った。 | A | 概ね計画通り事業は適切に実施された。 | <ul style="list-style-type: none"> ・利便増進実施計画に基づき、引き続き利用者支援や利用促進施策を実施するとともに、その広報に努める。 |
| <p>○モビリティマネジメントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中高生サマーキャンペーンやTicketQRで公共交通無料デーにあたっての広報や利用者ニーズの把握のため、SNSプロモーション・ハッシュタグキャンペーンを実施した。 ・バス乗り方教室参加者等に配布するノベルティグッズの作成(予定) | B | 概ね計画通り事業は適切に実施されたが、ハッシュタグキャンペーンの参加者数は期間中を通して25名と少なかった。 | <ul style="list-style-type: none"> ・利便増進事業や利用促進イベントについて、市民等の認知度・興味関心がまだ低い状況にあると思われる。これまで公共交通に関心のなかった人も、公共交通に関心を持ってもらえるようなモビリティマネジメントの手法を模索する必要がある。 |
| <p>○協議会等開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利便増進実施計画の効果検証にあたり、計画推進分科会、協議会を開催した。 | A | 概ね計画通り事業は適切に実施された。 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域公共交通計画に掲げるPDARUサイクルの着実な実施のため、引き続き協議会による効果検証を実施する。 ・PDARUサイクルのR(Report:報告)を推進し、市民等の参加を促すため、効果検証結果をまとめた成果物の作成も必要と思われる。 |