

J R坂出駅南口トライアル・サウンディング調査の結果について

令和 7 年 2 月 1 4 日
都 市 整 備 課

1. 調査の経緯

本市では、J R坂出駅を中心として、民間事業者との連携・共創によって、まちの魅力向上につなげていきたいと考えています。その取組の一つとして、民間事業者による主体的な活動の促進とエリアにおける市場価値や事業課題等を把握することを目的に、J R坂出駅南口の駅前広場において、移動販売車（キッチンカー）等の出店を可能とするトライアル・サウンディングを実施しました。

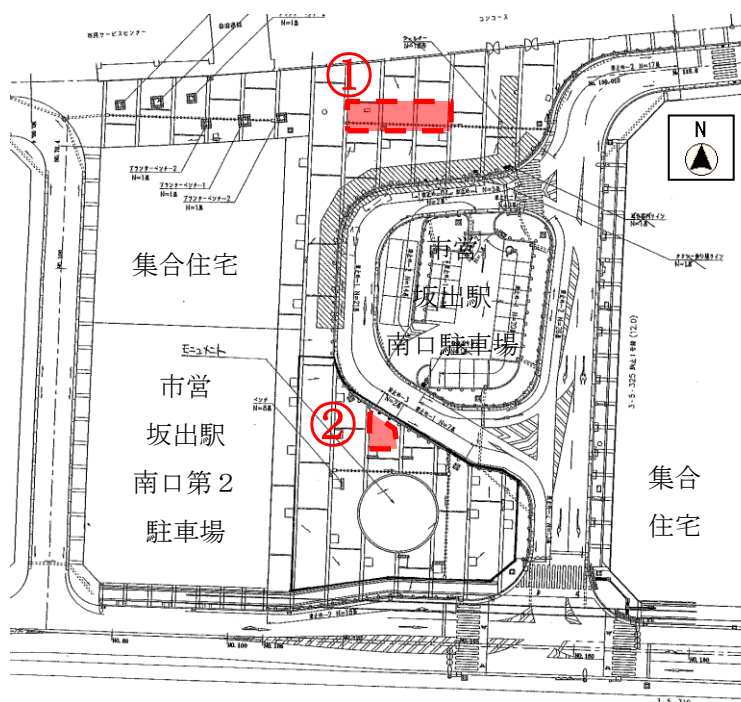
2. 調査期間

令和 6 年 9 月 1 日（日）～令和 6 年 1 0 月 3 1 日（木）

各日 午前 6 時から午後 7 時までのうち、出店者の希望する時間

3. 調査場所

- ① 市道駒止谷内線歩道（坂出市駒止町一丁目）の指定区域
- ② 坂出駅南口公園（坂出市駒止町一丁目）の指定場所



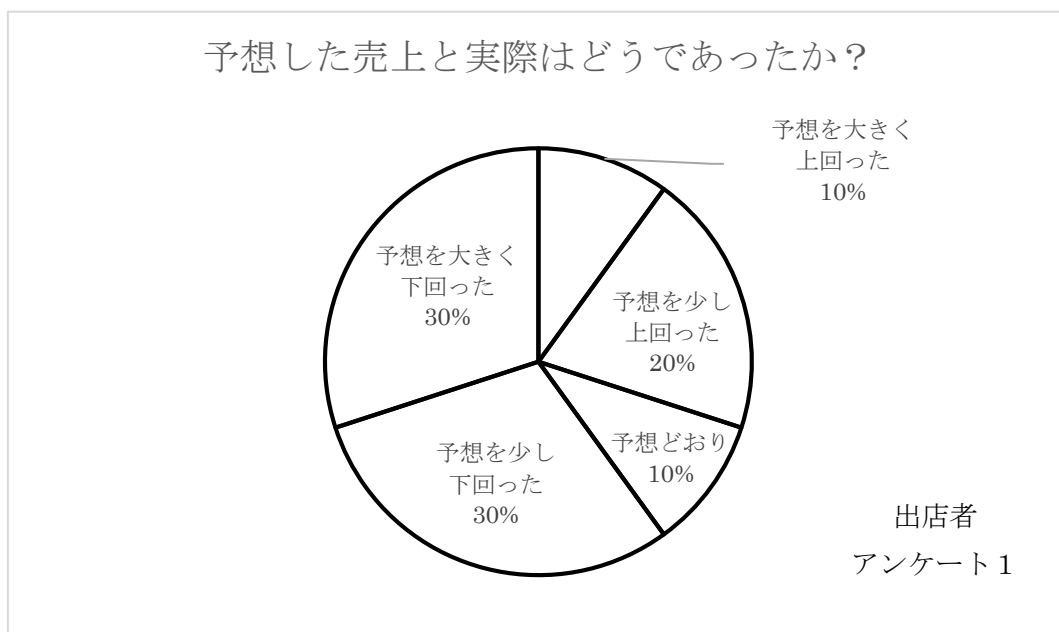
4. 参加事業者

参加事業者の概要等		
実事業者数※ 10事業者	①市道駒止谷内線歩道	
	4事業者	
	②坂出駅南口公園	
	7事業者	
	飲食4事業者	飲食6事業者
		その他1事業者
出店件数		
延べ34件	①市道駒止谷内線歩道	
	15件	
	②坂出駅南口公園	
	19件	

※ 同一事業者が市道駒止谷内線歩道と坂出駅南口公園への重複出店あり。

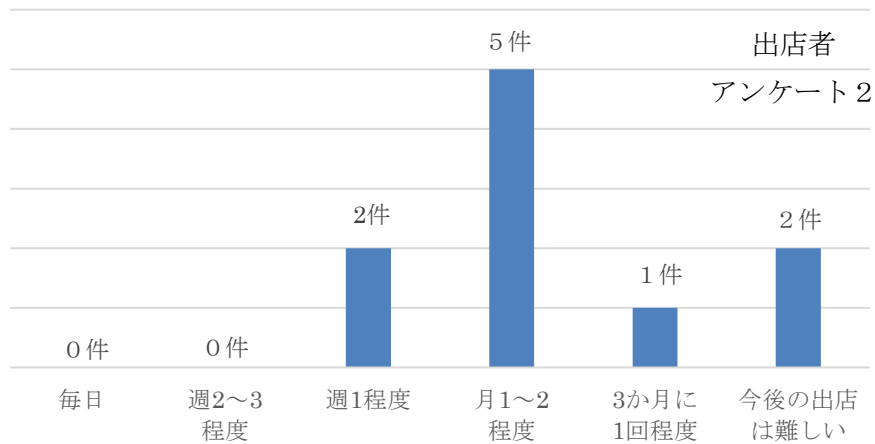
5. 事業者および利用者からの意見（アンケートおよび聞き取り）

【事業者アンケート結果】

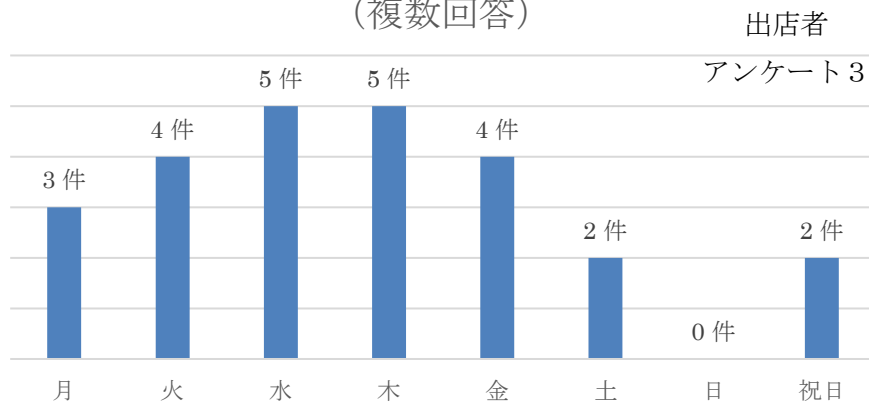


出店前の売上予想と比較して売上実績が上回ったのが30%、下回ったのが60%でした。

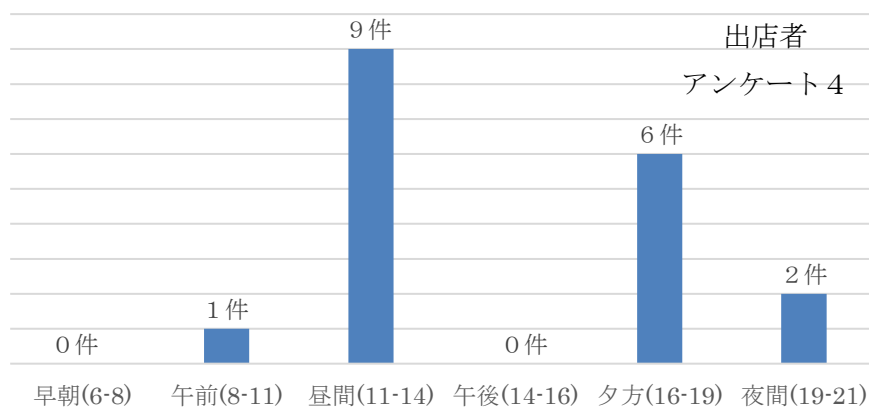
今後も出店したいと思う頻度は？



今後、出店したいと思う曜日は？ (複数回答)



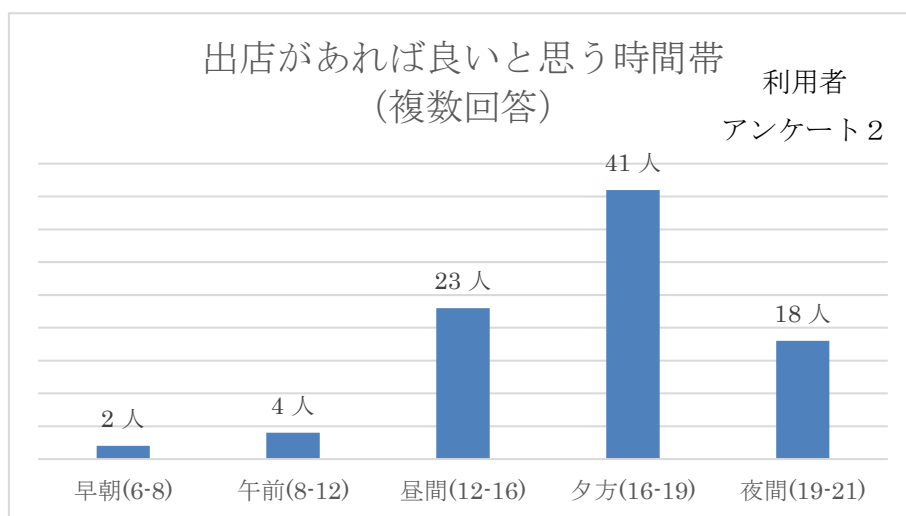
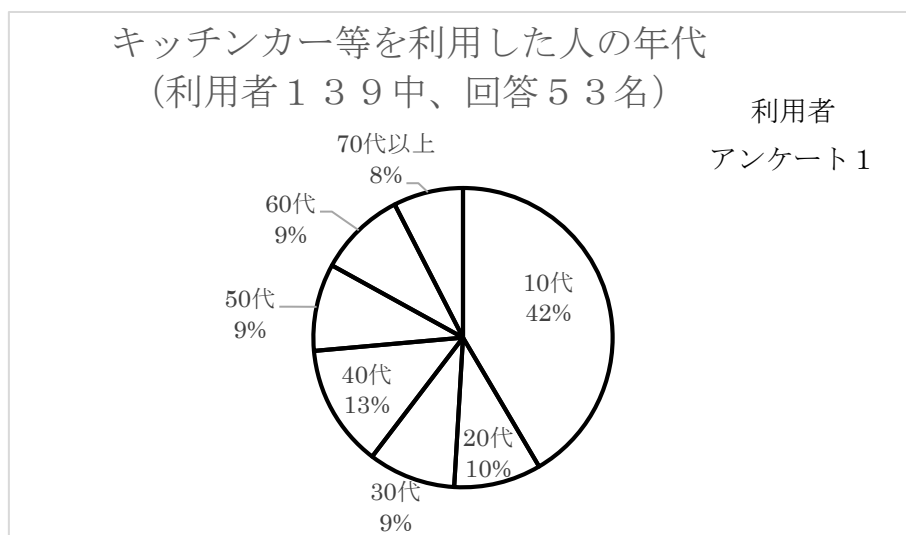
今後、出店したいと思う時間帯は？

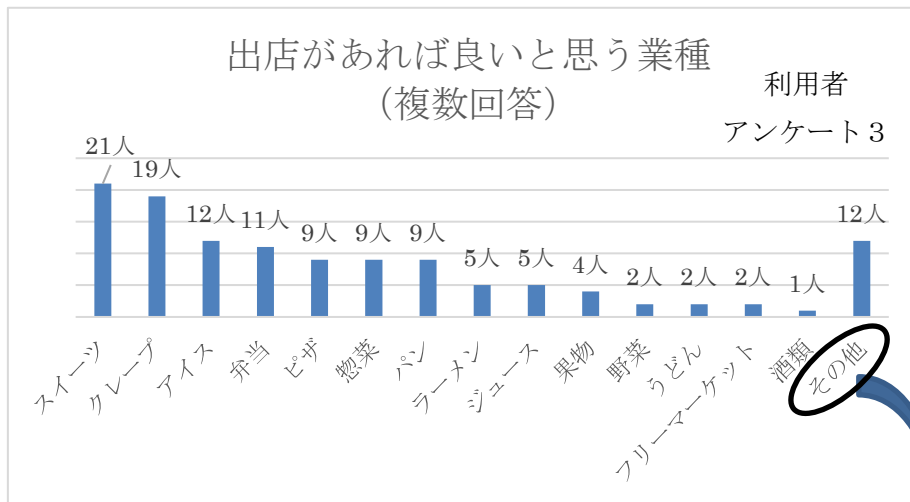


出店者アンケート 5

今後の出店希望場所	件数
坂出駅北口	1 件
駅前整備予定の複合施設	1 件
市役所周辺	1 件
市役所前	1 件
瀬戸大橋記念公園	2 件
与 島	1 件
未 定	3 件

【利用者アンケート結果】





※「利用者アンケート3」のうち、「その他」の内容
たこ焼き、焼きそば、カラアゲ、ワッフル、温かい物

6. 今回の取組で得た意見等

(1) 出店者からの意見

- ・ 多くの利用者に喜ばれ、今後も出店したい。
- ・ 利用者から出店の継続を望む声をもらった。
- ・ 平日昼間の出店場所を探していたので、坂出駅前是人通りが見込めてちょうどよかった。
- ・ 駅利用者だけでなく、近隣の会社や事業所などにもキッチンカーの出店を周知できれば、平日のランチ利用が見込める。
- ・ テーブル・ベンチを置いて飲食できる場所が欲しい。
- ・ 人通りは多いが、学生はお金を持ち合わせておらず、売上に繋がりにくい。
- ・ 複数台で同時に出店したい
 - ① キッチンカーが複数台同時出店する方が、通行人が寄り付きやすい。
 - ② 品目（骨付き鳥など）により単独出店では、集客力が不十分なので、多種品目の複数台同時出店が良い。
- ・ かき氷などの品目は、需要の適期ではなかった。
- ・ 休日は市外に外出する人が多く、人通りが少ない。
- ・ 当該地に出店が可能という認知が無かった。
- ・ 通常の出店手続き（本トライアル期間以外の通常時）が簡素化されれば良い。

(2) 利用者からの意見

- ・日替わりで日常的・定期的に出店して欲しい
(10代 2件、20代 1件)
- ・イスやテーブルが欲しい(10代 1件、40代 1件)
※イス等を設置した事業者もある
- ・インスタグラムで確認して来店したい(10代 1件)
- ・継続して欲しい(20代 1件)
- ・若い人でにぎわえば良い(60代 1件)
- ・学生向けの甘いものが欲しい(70代以上 1件)

7. 取り組み結果の考察と今後の検討

【出店希望があるものの、運用・手続き等の手法に課題を残す】

利用者アンケートの回答結果より、出店したキッチンカーの利用者の年齢層は、10代～30代の若年層が過半であり、幅広い品目を提供するキッチンカーの定期的・継続的な出店を求める意見が寄せられました。本調査期間中に出品した品目以外にも、アンケートで要望のあった品目の取り扱いがなされれば、さらなるまちの魅力向上につながる可能性があると考えられるため、季節ごとの利用者の動向の変化などをさらに調査する必要があります。

また、本調査の実施にかかわらず都市公園等については従前から所定の手続きにより出店が可能であった一方、この制度が事業者に浸透していなかったということが判明しました。

出店手続きについては、都市公園に関しては坂出駅南口公園に限らず、他の都市公園でも出店利用が可能である旨を市ホームページ(公園でのキッチンカーの出店・イベント等の利用申請について)にて周知しています。駅舎に最も近い市道駒止谷内線歩道は、本調査の期間中で出店利用を可能とした区域です。キッチンカーの出店は、一般的な市道の通行制限の申請と異なる行為であり、定期的・継続的な出店のためには、関係部局への許可手続きの簡略化を検討していく必要があります。

今後のJR坂出駅南口は、坂出市中心市街地活性化公民連携事業によりバスロータリーの整備を予定しており、バス利用者の安全な導線確保を考慮した出店可能区域を検討する必要があります。

今回の調査結果を参考に、今後の利活用方法として次の項目を検討します。

- ・ 事業者への出店利用についての周知方法の拡大
- ・ 安全な導線と複数台が同時出店できるような指定可能区域の確保
- ・ キッチンカー出店に関する道路使用許可の定義付け
- ・ 出店に係る手続きの簡略化