

●令和6年度実施予定施策一覧

基本方針1：企業が主体的に活躍できる環境の推進

(1) 企業の経営課題意識の向上

ステージ	内容	具体的施策
0	経営者に対する情報提供【発展】	・(仮)事業者成果発表会(サカビズ) ・支援制度一覧の作成、公表
0	社内における実態把握の促進【新】	・商工会議所と連携したアンケート調査の実施

(2) 企業の健康経営の促進

ステージ	内容	具体的施策
0	健康経営を推進する都市としての姿勢表明【新】	・(仮)健康経営推進都市宣言(産業観光課)

(3) 魅力的で持続性の高い稼げる企業への発展

ステージ	内容	具体的施策
0	各支援機関の役割を明確にした伴走型支援【発展】	・支援機関との協定締結の促進(産業観光課) ・坂出ビジネスサポートセンター
0	収益性向上の事例の共有、発信【発展】	・ブランディング、マーケティングセミナー(サカビズ)
1	従業員の育成、スキルアップの推進	従業員育成セミナー(サカビズ)

基本方針2：ひととまちを健幸にする事業展開

(1) ヘルスケア産業に対する理解、興味関心の向上

ステージ	内容	具体的施策
0	医療機関等の関係機関との関係性構築【新】	・行政関係部署との関係性構築 ・振興計画の周知

0	市民に対する健幸のまちのPR強化【発展】	・行政関係部署との連携強化によるPR
---	----------------------	--------------------

基本方針3：地域を維持・循環させる新たな担い手の育成

(1) 起業家マインドの育成

ステージ	内容	具体的施策
0	若者に対する起業家マインドの育成【新】	・高校生等起業家育成プログラム事業（産業観光課）

(2) 起業・事業承継しやすい地域に向けた調査・整備

ステージ	内容	具体的施策
1	起業環境の整備に向けたニーズ調査【新】	・起業家、関係企業や支援団体へのヒアリング（産業観光課）
1	スモールスタートができる環境の整備【新】	・坂出市創業支援チャレンジショップ（公民連携・DX推進課）
1	空き店舗情報サイトの開設【新】	・坂出市空き店舗情報サイト（産業観光課）
1	起業・事業承継に関する資金調達の支援【新】	・創業支援補助金の創設
1	起業・事業承継に関するスキルアップ【発展】	・坂出ビジネスサポートセンター

◆他機関実施事業

・四国経済産業局における地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援事業

四国経済産業局の委託業務として、株式会社パソナJOBHUBが、人材不足に悩む地域企業、団体と主に都市部で働きながら、地域企業、団体と協働してイノベーションに取り組みたい副業人材とのマッチングを実施する。

昨年度も本市をフィールドとして実施され、市内の4事業者が外部人材との契約に至った。

具体的には企業向けのセミナーの開催、マッチングイベント（チェックイン講座、フィールドワーク）、マッチング面談を経てマッチングに至るスケジュールであり、年度末には中小企業向けの成果報告会を実施する予定。

→基本方針1（4）都市人材、副業人材の活用促進【新】に該当するような取り組み

◆実施予定施策詳細

1. 坂出市創業支援チャレンジショップ

坂出市内で開業を目指す方が挑戦できる環境を作るため、中心市街地（坂出人工土地）において、最長1年間の出店ができる。

業種は飲食業、小売業、サービス業に限られ、光熱費や自治会費、現状復旧費用等が必要となるが、賃料不要で独立開業のためのチャレンジが可能である。

2. 高校生等起業家育成プログラム事業

市内の高校生を対象に、市からの委託業務として、株式会社共創機構が「起業家になろう！@坂出」と題した計5日のワークショップ、発表会を実施する。

地域の起業家、坂出ビジネスサポートセンター等の支援機関とも連携しながら、参加者がアントプレナーシップ（起業家精神）ならびに起業に必要な知識等を習得すること目標とする。

7月3日（水）に坂出商業高等学校、坂出工業高等学校で事前説明会を行い、参加者を募集したが、参加者は合計5名であった。参加者には坂出市の地域課題を解決するようなビジネスプランを考案してもらい、ピッチ資料としてを作成したうえで、9月15日（日）に坂出市民ふれあい会館で発表会を行った。

3. 創業支援補助金

市内で飲食、宿泊、小売業に該当する店舗を開設する事業者に対し、店舗の改修費用、広告費等について補助する制度。補助率は2／3、補助限度額は100万円である。

令和6年度は当初予算200万円であったが、2事業者が採択され、1事業者は事業に着手済みである。対象業種の範囲の設定、審査の方法等問題点があるものの、知チャレンジショップ事業との相乗効果も期待できるため、制度の磨き上げを行い、翌年度以降拡充していく予定。