



起業家育成PJ 「放課後起業クラブin坂出」

目次

はじめに

企画「放課後起業クラブ」

- ・ 目的
- ・ 提供価値
- ・ ターゲット
- ・ プロジェクトゴール
- ・ プロジェクト概要
- ・ ミッション





はじめに



坂出市×インビジョン株式会社

 **invisionは、企業や地域のおダシ屋（16年目）です。**

事実





働く幸せを感じるかっこいい大人を増やす





志

義憤

信念



志・義憤・
信念の位置付け

志

働く幸せを感じるカッコいい大人を増やす

「働くって面白い!」と感じる大人あふれる未来を目指し、行動する人の集まり。
「ちゃんとしなさい」ばかりで塗り固められてしまった大人の「今」と、
それで育ってしまう子どもの「未来」をもっと明るく照らしたくて、毎日もがきながらおダシ出してます

信念

“アク”をとれば、誰だっておダシ出る。それが人間

人も、会社も、自治体も、誰だってみんな自分の体の中心から湧き上がってくる自然な想い、
人間臭い魅力的な「おダシ」を持っている。おダシを薄める「アク」の正体を知り、
アク取りすれば誰だって「おダシ」は出せる。

義憤

狂育連鎖

本質を見失い、意味も考えずとりあえず“ちゃんとしなさい”と言う狂った教育。
親から子ども、その子どもに連鎖。生きた道徳観、倫理観が徐々に破壊される世界。





インビジョン会社概要

社名 インビジョン株式会社

所在 東京都目黒区上目黒1-3-7 VORT代官山3F

事業所 福岡支店（西日本新聞社オフィス内）
豊岡支店（2021年10月予定）
※兵庫県景観形成重要文化財「とど兵」内にオフィス新設

役員 代表取締役CEO 吉田 誠吾
最高顧客責任者CCO 石井 雄太郎
戦略人事責任者CHRO 根建 智菜

資本金 2840万円

設立 2008年6月23日（16期目）

社員数 45名



企画概要



～自分の想いをビジネスとしてカタチにせよ～

プレゼンコンテストの優勝を目指しながら、働くカッコいい大人の間人カとビジネスカを
搭載する全5回のワークショッププログラム

期間

8月23日～9月23日



誰に

働くカッコいい大人になりたいと思っている高校生15名

何を

カッコいい大人の間人カを搭載

坂出の魅力を体感せよ

カッコいい大人の間人カを鍛える

想いで人の心を動かす

1

2

3

4

5

生き様グラフで自分の真ん中を知る

おダシの利いたキャッチコピーをつくり仲間とシェア

手を取り合って地域で取り組む志を言葉にせよ

自分達ならではのアイデアをカタチにせよ

数字に落とし込み事業計画書を完成させよ

人の心を動かすプレゼンを完成させよ

カタチにした想いで人の心に火をつけよ

協力

坂出市役所/LETS株式会社/信用金庫さん/地元企業さん/.....

プロジェクトの目的

働くかっこいい大人・起業家を増やし、坂出市を若者が暮らす活気ある街にするため

高校卒業や大学進学等による若者の流出が顕著である。
若者の転出、出産・子育て世代の転出は労働力人口の減少だけでなく、出生数の低下により、さらなる少子化を引き起こすことが懸念される。大学がなく、若者が利用するような店舗も近隣市町に比べて少ない。
また、商店街の賑わいがなくなってきている。市外へ通勤・通学している市民が増加していることで、市内の労働力人口や定住者等の低下が懸念される。

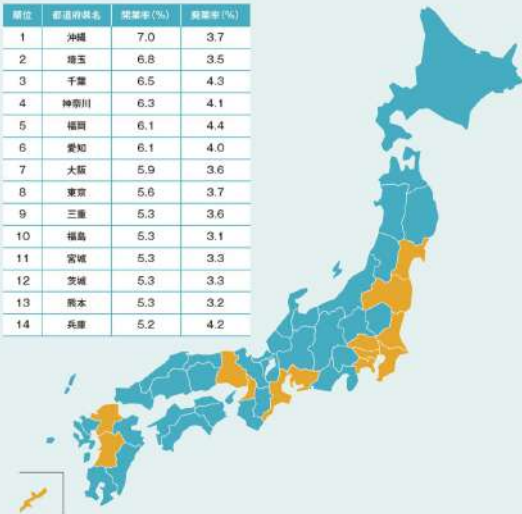
若者がなぜ地方にとどまらないのか

項目	割合
志望する企業が無いから	35%
都会の方が便利そうだから	33%
地域にとらわれずに働きたから	32%
実家を離れたいから	25.5%
給料が安そうだから	16%
大手企業が無いから	15%
希望する仕事やスキルを身につけることができないから	11%
地元以外に恋人がいるから	8%
地元の風土が好きでは無いから	7%
地元で友達が少ないから	4%

一方で、若者の地方創業の流れは加速化。
坂出市でもビジネスコンテストの構想など創業に前向き

起業が盛んな都府県ランキング

順位	都道府県名	開業率(%)	創業率(%)
1	沖縄	7.0	3.7
2	埼玉	6.8	3.5
3	千葉	6.5	4.3
4	神奈川	6.3	4.1
5	福岡	6.1	4.4
6	愛知	6.1	4.0
7	大阪	5.9	3.6
8	東京	5.6	3.7
9	三重	5.3	3.6
10	福島	5.3	3.1
11	宮城	5.3	3.3
12	茨城	5.3	3.3
13	熊本	5.3	3.2
14	兵庫	5.2	4.2



出典：厚生労働省平成27年度雇用保険事業年報



なにをやるか / 提供価値

坂出市で活躍する
カッコいい若者を溢れさせる

若者

坂出市

社会価値

働くカッコいい大人が増える

坂出が全国を盛り上げる

生活者価値

世の中を変えるカッコいい大人が増え、周りに伝染させる

坂出で働く人が増えて地域に貢献

情緒価値

志を持つ横のつながりを大切にする

自分らしさを積極的に出せるようになる

KEY
仕事・人生に対して前向きになる

自分でもできるという自己効力感を持つ

坂出を好きになる

機能価値

志を持つ仲間と出会う機会

働くカッコいい大人と接する機会

成功体験

ちゃんとしたささいのアク取り

起業家マインドを学ぶ機会

ビジネスに触れる機会

企画をカタチにする機会

地域の魅力再発掘

放課後起業クラブ



誰に向けて/ターゲット

抱えているもやもや

- ・自分がやりたいことがわからず、将来に対して漠然とした不安を抱えている
- ・自分ってずっと地元に住みたいのかな？って考えている
- ・何者かになりたいが何から始めればいいのかわからない



市内の高校生10~15人

主に香川県立坂出商業高等学校

坂出第一高等学校、香川県立坂出高等学校、香川県立坂出工業高等学校などにも声掛け

求めていること

- ・将来やりたいことの選択肢を見つけたい
- ・それをどの地で実現したいのか住む場所を明確にしたい



今回のプログラムのゴール

かっこいい大人のOSを搭載して
自分の想いをビジネスとしてカタチにできる状態



こちらのスタンスとしては
人生のターニングポイントを作るつもりで！



インビジョンの掲げる働くかっこいい大人

働くかっこいい大人

視野、外に向いてる？

世の中について学ぶことを
面白がっている

今、時価最高？

やるべきことをやりきる

関わる皆のために
超温速してる？

思いやりを持ち
つながりを大切に

自分のテーマを
語れるか？

意志のある信念があり
らしさが出ている

未来の自分に
ワクワクしてる？

人生をワクワク生きる姿が
人を感染させる

面白がりな
がら学ぶ力

ビジネスに
触れる機会

ゴリゴリ
PDCAを
回す習慣

やりきる
成功体験

かっこいい
大人や仲間
とのつながり

他者理解と
コミュニ
ケーション

内省の方法

自分の生き
がいやし
さ

人生自分次
第というス
タンス

このプログラムで得られるモノ

これらを浴びてカッコいい大人への一歩を踏み出そう！



今回のミッション

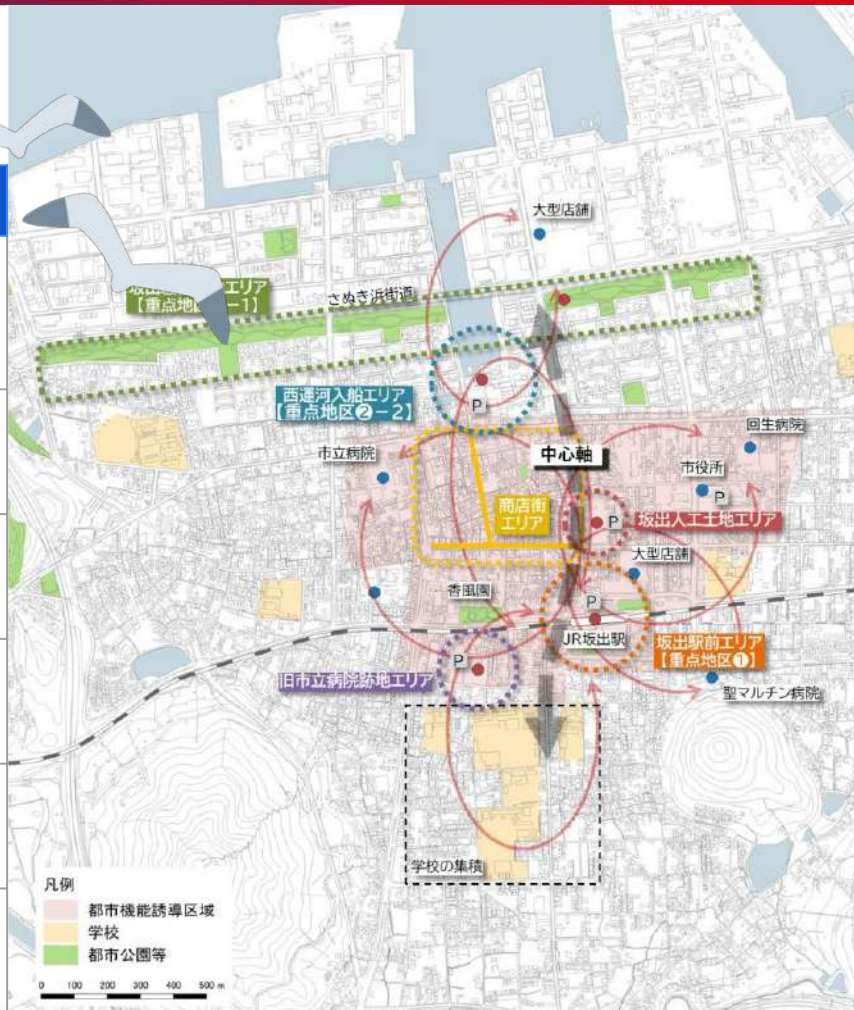
チームは“一つの会社”
自分達の想いで人の心を動かすため
それぞれ取り組む具体的なミッションを決めて事業計画を立てていく

中心市街地を活かして
坂出市に若者が住みたいと思える事業計画を考えよ！



中心市街地「坂出6つのGATE」

エリア	「Gate名」とWANT！
坂出駅前エリア	「Station Gate」 子育て世代をはじめ学生や来訪者を含めた全ての人にとって「まちのリビング」と呼べる居場所とすることで、中心市街地再生を牽引する場
坂出人工土地エリア	「Culture Gate」 市民ホールを核とした文化的活動拠点とし、人と文化の交流と創造の場にしたい！
坂出緩衛緑地エリア	「Community Gate」 豊かな自然環境と最大な空間をいかしながら、多様な世代が集い、交流する市民の活動拠点を創出する場にしたい
西運河入航エリア	「Port Gate」 水辺空間活用により魅力的な場を創出し、港町坂出を発信する場
商店街エリア	「Challenge Gate」 市民や民間主導のチャレンジにより小さな居場所や賑わいを創出し、各エリアのつながりを生み出す場
旧市立病院跡地エリア	「Future Gate」 市民が気軽に過ごせる場を創出し、ゆとりを生み出し、市民が成長できる場





5DAYsの講座概要

	日時(仮)	場所	講師	講座タイトル	講座概要	身につけることができる能力
かっこいい大人の人間力を搭載せよ	1	香風園	宮田 坂牧	「生き様グラフ」 L自分の真ん中ってなに？価値観を知ろう	プロジェクト内容を伝えるキックオフ。キャッチコピーを作成するためのネタ探し	・自己理解/内省力 ・プレゼンテーション力
	15:00~18:00		坂牧	「自分のど真ん中を言葉にせよ」	唯一無二のおダシキャッチコピーを作って周りとのシェア	・自己理解/内省力 ・相手理解
チームで坂出クエスト	2	LETS	宮田 津坂さん	坂出クエスト！地域で取り組む志を言葉にせよ	一緒に坂出の魅力体験を通してチームとの絆を深め、チームで義憤・信念・志を言葉にする。	・コミュニケーション力 ・対話力・リーダーシップ
かっこいい大人のビジネス力を鍛えよ	3	香風園	武田	自分たちならではのアイデアをカタチにせよ	マーケティングを学び、自分たちならではの事業アイデアを生み出す。	・マーケティングスキル ・企画発想力
	8月25日(金) 15:00~18:00		佐々木	数字に落とし込み、事業計画書を完成させよ	収益計画を立て、事業計画を完成させる。	・ファイナンシャルリテラシー ・プロセス構築力
4	9月9日(土) 15:00~18:00	香風園	坂牧 佐々木 宮田	コトバの力/表現力 人の心を動かすプレゼンを完成させよ	実際にプレゼンし、フィードバックを受けて改善する。	・プレゼンテーション力 ・表現力/コトバの力 ・問題解決スキル
想いで人の心を動かす	5	ふれあい会館	武田 宮田	カタチにした想いで人の心に火をつけよ	皆の前で事業計画をプレゼンし、審査・表彰をおこなう。	・プレゼンテーション力 ・コミット力

時間管理・コミット力・チームワーク・主体性

優勝チーム特典

優勝チームに豪華特典あり！



※イメージ(豊岡時)



関わる企業・機関（現段階）

インビジョンメンバー



DAY 1 講師：坂牧



DAY 2 講師：宮田



広報：武田



DAY 3 講師：佐々木



サポート：篠原

坂出市役所さん



サポーター：増田係長



サポーター：牧内さん



サポーター：SAKABizさん

地域内企業さん



DAY2サポーター：
津坂さん



DAY2サポーター：
牧本さん

学校



坂出第一高校



坂出商業高校



坂出高等学校



坂出工業高校



審査員
坂出市長



審査員
地方創生部担当の方



審査員
商工会議所



審査員
インビジョン代表吉田



坂牧真
(自己理解分野担当)

大学時代に世界放浪中
のご縁でインビジョンに出
会い、新卒で入社。1年目
から戦略人事として採用
や組織づくりに奮闘し年
間MVP受賞。この世界を
愛する人を増やすことと
を志に、性格タイプ診断
MBTIや脳心理学NLP、
催眠療法の資格を取得。
「彩る世界を愛す心のほ
ぐし屋さん」として独立し、
ヒトの心理や幸せを探索
する。



宮田あかね
(コミュニケーション分野担当)

オーストラリア留学から
帰ってきた大学4年の
春。自分の中のビジョン
である「誰もが幸せと胸
張って言える社会を作
る」を軸に就活中、イン
ビジョンのビジョンに共
鳴を感じ即応募。その後
インターンとして自治体
営業（入魂担当）を担当
しそのままインビジョン
へ新卒入社。日本をアツ
く沸騰させインビジョン
のを人の心に感染させる
ことと週6の筋トレに奮
闘。来年の大会出場を目
指す。



武田和真
(マーケティング分野担当)

英才教育を受けながら
も自分の意思で高卒を
選択。個人でアパレル
事業を始める。これが
ナイキジャパンの目に
留まり、20歳にして
ヘッドハンティングさ
れる。当時最年少で本
部に入社し、セールス
とマーケティングを兼
任。6年間トップの成績
を残す。その後フリー
ランスとしてマーケ
ティングコンサルを経
験し、インビジョンに
入社広報の責任者を務
める。



佐々木大地
(マネタイズ分野担当)

宮城県仙台市出身。
震災を経験し、人命を
救いたいという想いで
北里大学医学部へ進
学。4年生で中退し、約
1年間世界へ放浪の旅
に出る。途中インドで
は、日本人の歴史上100
人目のガンジス川泳
破。帰国後、ヘリパイ
ロットになるために東
京消防庁へ入庁。在職
時に公的機関の負の側
面を目の当たりにし、
本質的に日本を良くす
るべくインビジョン日
本沸騰屋にJOIN。



おのおのぬかりなく。