

●令和5年度実施予定施策一覧

基本方針1：企業が主体的に活躍できる環境の推進

(1) 企業の経営課題意識の向上

ステージ	内容	具体的施策
0	経営者に対する情報提供【発展】	・(仮) 副業人材マッチングフェア ・(仮) 事業者成果発表会(サカビズ)
0	社内における実態把握の促進【新】	・商工会議所と連携したアンケート調査の実施

(2) 企業の健康経営の促進

ステージ	内容	具体的施策
0	健康経営を推進する都市としての姿勢表明【新】	・(仮) 健康経営推進都市宣言(産業観光課)

(3) 魅力的で持続性の高い稼げる企業への発展

ステージ	内容	具体的施策
0	各支援機関の役割を明確にした伴走型支援【発展】	・支援機関との協定締結の促進(産業観光課) ・JETROとコラボセミナー(サカビズ)
0	収益性向上の事例の共有、発信【発展】	・(仮) インバウンド実践事例紹介オンラインセミナー(サカビズ)

基本方針2：ひととまちを健幸にする事業展開

(1) ヘルスケア産業に対する理解、興味関心の向上

ステージ	内容	具体的施策
0	医療機関等の関係機関との関係性構築【新】	・行政関係部署との関係性構築 ・振興計画の周知
0	市民に対する健幸のまちのPR強化【発展】	・行政関係部署との連携強化によるPR

### 基本方針 3：地域を維持・循環させる新たな担い手の育成

#### (1) 起業家マインドの育成

ステージ	内容	具体的施策
0	若者に対する起業家マインドの育成【新】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高校生起業家育成プログラム事業（産業観光課）</li> <li>・さかいでっこ探検隊（教育委員会）</li> </ul>

#### (2) 起業・事業承継しやすい地域に向けた調査・整備

ステージ	内容	具体的施策
1	起業環境の整備に向けたニーズ調査【新】	・起業家、関係企業や支援団体へのヒアリング（産業観光課）
1	空き店舗情報サイトの開設【新】	・坂出市空き店舗情報サイト（産業観光課）
1	起業・事業承継に関する資金調達の支援【新】	・創業者向け補助金セミナー（サカビズ）
1	起業・事業承継に関するスキルアップ【発展】	・(仮) サカビズ起業塾（サカビズ）
1	事業承継の活性化【発展】	・(仮) 移住×事業承継セミナー（サカビズ）

#### ◆他機関実施事業

##### ・ 四国経済産業局における地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援事業

四国経済産業局の委託業務として、株式会社パソナJOBHUBが、人材不足に悩む地域企業、団体と主に都市部で働きながら、地域企業、団体と協働してイノベーションに取り組みたい副業人材とのマッチングを実施する。

具体的には企業向けのセミナーの開催、マッチングイベント（チェックイン講座、フィールドワーク）、マッチング面談を経てマッチングに至るスケジュールであり、年度末には中小企業向けの成果報告会を実施する予定。

→基本方針 1（4）都市人材、副業人材の活用促進【新】に該当するような取り組み

## ◆実施予定施策詳細

### 1. 高校生起業家育成プログラム事業

市内の高校生を対象に、市からの委託業務として、インビジョン株式会社が「放課後起業クラブ」と題した計7回のワークショップを実施する。

地域の起業家、坂出ビジネスサポートセンター等の支援機関とも連携しながら、参加者がアントプレナーシップ（起業家精神）ならびに起業に必要な知識等を習得すること目標とする。

7月11日（火）に坂出商業高等学校で説明会を開始、参加者の募集を行う。参加者には最終的に地域課題を解決するようなビジネスプランを作成してもらい、9月23日（土）に審査会を行う。優秀なビジネスプランについては、実現に向けてのフォローアップ、サポートも行う。

### 2. 坂出市空き店舗情報サイト

坂出市内にある空き店舗について、不動産業者より情報を取得、集約し、坂出市内で起業を考える方が、自分に合った物件にアクセスしやすく、他の不動産情報では分からないような詳細情報まで掲載したサイトを運営する。

現在も市から委託を受けた株式会社バズールが、掲載する物件情報について、不動産業者との交渉、調整を行っている。

### 3. (仮) 事業者成果発表会

坂出ビジネスサポートセンターから支援を受け成果のあった事業者に、その内容や取組みについて可能な範囲で発表してもらおう。あまり公表できていなかった具体的な支援事例について、事業者自身から話をしてもらおうことで、相談についての考え方を広げてもらうとともに、これまでサカビズ利用者から多く寄せられていた、事業者同士の交流会についても同時に行う。