

令和4年7月27日
坂出市都市整備課

サウンディング型市場調査の結果概要 (香風園)

本市では、民間事業者の豊かな発想や経営能力を活用し、公共施設の利活用、適切な管理手法を検討するにあたり、民間事業者の参入意向の把握等の整理を行うためにサウンディング型市場調査を実施しましたので、その概要を公表します。

1. サウンディング対象施設

香風園（本町一丁目）

2. サウンディング型市場調査の経過

個別対話の実施 令和4年 2月28日・4月6日

参加団体 2団体

3. 参加団体からの提案・意見等の概要

参加団体と個別対話を行った結果、以下のような提案及び意見がありました。

A	指定管理等を受ける場合、対象施設が多い方がスケールメリットは生じる。香風園に関する新規等の提案はない。
B	複数施設の指定管理により、日常的な管理は従来通り行う。 翠松閣，時雨亭，庭園などを活用したイベントを行う。

4. 今後の予定

今回のサウンディング型市場調査の結果を参考に、今後どのように香風園を維持管理、活用していくかの検討を進めてまいります。

また、本調査にご参加いただきました団体の皆さま方には、ご意見を頂きまして、誠にありがとうございました。