

令和4年1月21日
坂出市都市整備課

市民広場における公民連携事業に関する サウンディング型市場調査の結果概要

本市では、市民広場において民間事業者の豊かな発想や経営能力を活用し、広場の機能や魅力の向上、周辺地域の活性化を図るため、Park-PFIなどの公民連携による整備について検討を開始したところです。事業を検討するにあたり、民間事業者の参入意向の把握や、民間活力の導入にあたっての条件等の整理を行うためにサウンディング型市場調査を実施しましたので、その概要を公表するものです。

1. サウンディング型市場調査の経過

実施要領の公表	令和3年 9月27日		
事前説明会の開催	令和3年10月13日	参加団体	12団体
個別対話の実施	令和3年12月14日～20日	参加団体	5団体

2. 参加団体からの提案・意見等の概要

参加団体と個別対話を行った結果、以下のような提案及び意見がありました。

(1) 提案内容（概要）

提案A	フットサルコート、クラブハウス等、ボールパークとして整備し、スポーツ教室やクラブハウスを利用した地域のサークル活動を実施する。
提案B	電源・水道・トイレ・Wi-Fi環境、音響、照明等を整備し、キッチンカーやマルシェの大レンタルスペースとして活用する。
提案C	広々とした広場の特性を活かしつつ、カフェ等を整備し、親子連れが楽しめる空間を創出する。
提案D	芝生広場、テラス付カフェを整備し、街づくり会社により運営（運営費は市で負担）し、坂出市の街づくりを提案、実行する。
提案E	PFIにより立地の利便性を活かした施設を整備し、新規イベントの提案も含めて運営する。

(2) 主な意見

- ・市の財政負担による施設の整備や施設の管理運営を想定。
- ・事業期間が20年では短いので、許可期間の緩和を要望。
- ・事業期間は20年が標準的である。
- ・建蔽率の緩和を要望。
- ・建蔽率の要件を満たすため、既存建物を撤去したい。
- ・公園利用者への市営駐車場（坂出駅北口地下駐車場）の優遇措置を希望。
- ・出店する新規事業者に対して市より補助を行って欲しい。
- ・SNSを活用した民間による周知を実施する。

3. 今後の予定

今回のサウンディング型市場調査の結果を参考に、その実現可能性について精査をおこない、今後どのように市民広場を再整備していくかの検討を進めてまいります。

また、本調査にご参加いただきました団体の皆さま方には、多彩なご意見を頂きまして、誠にありがとうございました。