

坂出市まち・ひと・しごと創生総合戦略（第2期） 変更箇所一覧

資料3

ページ	項目	現行	改訂案	理由
8	基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり (2) 坂出の魅力発信 KPI (坂出市観光協会のフェイスブックページのフォロワー数)	坂出市観光協会のフェイスブックページのフォロワー数	(一社)坂出市観光協会のフェイスブックページのフォロワー数	R4に法人化したため
26	基本目標3 安心して暮らしやすい、持続可能なまちづくり (4) 災害・防災対策の強化と持続可能な地域づくり 具体的な事業	(追加)	ゼロカーボンの推進	ゼロカーボンの推進を明記する。