

## 坂出市まち・ひと・しごと創生総合戦略（第2期） 変更箇所一覧

| ページ | 項目  | 現行                      | 改訂案                        | 理由                 |
|-----|---|-------------------------|----------------------------|--------------------|
| 6   | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>（1）まちの活性化と生活環境の向上<br>①瀬戸内の交通結節点としてのポテンシャルの活用<br>具体的な事業  | （追加）                    | <u>坂出駅周辺再整備基本構想の推進</u>     | 当該坂出駅周辺再整備事業を明記する。 |
| 7   | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>（1）まちの活性化と生活環境の向上<br>②都市の環境整備と地域公共交通の利便性向上<br>具体的な事業    | <u>JR坂出駅北口駅前広場再整備事業</u> | <u>坂出駅周辺再整備基本構想の推進〔再掲〕</u> | 当該坂出駅周辺再整備事業に変更する。 |
| 9   | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>（3）移住・定住の促進<br>① 移住の促進<br>具体的な事業                        | （追加）                    | <u>坂出駅周辺再整備基本構想の推進〔再掲〕</u> | 当該坂出駅周辺再整備事業を明記する。 |
| 10  | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>（3）移住・定住の促進<br>②若者の定住促進<br>具体的な事業                       | （追加）                    | <u>坂出駅周辺再整備基本構想の推進〔再掲〕</u> | 当該坂出駅周辺再整備事業を明記する。 |
| 11  | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>（4）交流人口の拡大と関係人口の創出<br>①観光を軸にした交流人口の拡大と関係人口の創出<br>具体的な事業 | （追加）                    | <u>坂出駅周辺再整備基本構想の推進〔再掲〕</u> | 当該坂出駅周辺再整備事業を明記する。 |
| 15  | 基本目標2 子育て世代に選ばれるまちづくり<br>（2）安心して子どもを産み育てられる環境づくり<br>具体的な事業                          | （追加）                    | <u>坂出駅周辺再整備基本構想の推進〔再掲〕</u> | 当該坂出駅周辺再整備事業を明記する。 |

| ページ  | 項目  | 現行   | 改訂案  | 理由   |
|------|---|--|--|--|
| 22   | 基本目標3 安心して暮らしやすい、持続可能なまちづくり<br>(2)さらなる市民共働の推進<br>具体的な事業   | (追加)   | <u>坂出駅周辺再整備基本構想の推進〔再掲〕</u>                                       | 当該坂出駅周辺再整備事業を明記する。   |
| 6・9  | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>(1)まちの活性化と生活環境の向上<br>①瀬戸内の交通結節点としてのポテンシャルの活用<br>具体的な事業<br>KPI 重要業績 評価指標 | <u>まちなか中高層共同住宅建設促進事業</u><br><u>まちなか中高層共同住宅建設促進事業補助金を利用した建設戸数</u><br>令和6年度までに50戸<br><u>平成30年度 50戸</u> | (削除)   | 事業が廃止となったため  |
| 6    | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>(1)まちの活性化と生活環境の向上<br>①瀬戸内の交通結節点としてのポテンシャルの活用<br>KPI                     | 企業立地促進助成金を利用した <u>市内新規常用雇用予定者数</u>   | <u>市内新規常用雇用者数</u>  | P20のKPIの表記に統一する。   |
| 7    | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>(1)まちの活性化と生活環境の向上<br>②都市の環境整備と地域公共交通の利便性向上<br>KPI目標値<br>(循環バスの利用者数)     | 令和6年度に <u>72,000人</u>  | 令和6年度に <u>58,000人</u>  | 新型コロナウイルス感染症の拡大により、公共交通の利用状況に変化があったこと。また、新しく策定中の地域公共交通計画において、令和8年度に感染症拡大前(令和元年度)の利用者水準に回復させることを目標に掲げていること。 |
| 8・21 | 基本目標1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>(2)坂出の魅力発信<br>KPI目標値<br>(ふるさと坂出応援寄付)                                    | 寄付件数<br>令和6年度に <u>10,000件</u><br>寄付金額<br>令和6年度に <u>200,000千円</u>                                     | 寄付件数<br>令和6年度に <u>17,000件</u><br>寄付金額<br>令和6年度に <u>500,000千円</u> | 令和元年度実績で目標を達成しており、現在も増加傾向にあるため、上方修正する。   |

| ページ | 項目   | 現行  | 改訂案                       | 理由  |
|-----|--|---|---------------------------|---|
| 9   | 基本目標 1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>(3) 移住・定住の促進<br>①移住の促進<br>具体的な事業                                  | <u>新婚世帯家賃補助事業</u>                                       | 削除                        | 事業が廃止となったため   |
| 9   | 基本目標 1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>(3) 移住・定住の促進<br>①移住の促進<br>K P I 重要業績 評価指標                         | <u>家賃補助事業を利用した市外からの移住者数</u><br>令和6年度に150人<br>平成30年度 72人 | 削除                        | 事業が廃止となったため   |
| 9   | 基本目標 1 活力と交流のある、住みたいまちづくり<br>(3) 移住・定住の促進<br>①移住の促進<br>K P I 目標値<br>(香川県空き家バンクサイトの市内物件登録件数)    | 令和 6 年度に <u>20</u> 件                                    | 令和 6 年度に <u>40</u> 件      | 令和元年度の時点で目標値の20件を超えており、令和3年度に35件と順調に増加傾向にあるため、上方修正する。     |
| 14  | 基本目標 2 子育て世代に選ばれるまちづくり<br>(1) 結婚・妊娠期からの切れ目のない支援<br>具体的な事業                                      | (追加)  | <u>結婚新生活支援事業</u>          | 結婚に伴う新生活を財政的に支援し、若い世代が結婚しやすい環境づくりを進めるため、当該事業を具体的な事業に追加する。 |
| 20  | 基本目標 3 安心して暮らしやすい、持続可能なまちづくり<br>(1) 企業誘致と産業振興による働く場の確保<br>①企業立地の促進と競争力強化の支援<br>具体的な事業<br>K P I | <u>中小企業支援センター運営事業（仮称）</u>                               | <u>坂出ビジネスサポートセンター運営事業</u> | 名称が決定したため。  |

| ページ | 項目  | 現行         | 改訂案          | 理由  |
|-----|---|------------|--------------|---|
| 20  | 基本目標3 安心して暮らしやすい、持続可能なまちづくり<br>(1) 企業誘致と産業振興による働く場の確保<br>①企業立地の促進と競争力強化の支援<br>KPI 目標値<br>坂出ビジネスサポートセンター<br>運営事業における相談件数 | 毎年度 1,000件 | 令和6年度 1,100件 | 資料1-2 地方創生推進交付金及びまち・ひと・しごと創生交付金活用事業実施報告書の目標値に統一する改定を行う。 |