

坂出市

まち・ひと・しごと

創生総合戦略

骨子案

# はじめに

## **1. 総合戦略の位置付け**

まち・ひと・しごと創生法第9条に基づき、国および県のまち・ひと・しごと創生総合戦略を勘案し、坂出市人口ビジョンに示された人口の現状と将来の姿を踏まえ、人口減少の克服と地域活力の向上に向け、本市の実情に応じた今後5か年の目標や施策の基本的方向、具体的な施策を示すものである。

## **2. 戦略の期間**

平成27年度から平成31年度までの5年間とする。

## **3. PDCAサイクルの確立**

Plan-Doとして効果的な総合戦略の策定・実施、Checkとして総合戦略の成果の客観的な検証、Actionとして検証結果を踏まえた施策の見直しや総合戦略の改訂という一連のプロセスを実行する。

## 人口減少抑制戦略

### 基本目標1 坂出の強みを生かして、新しい人の流れを創る

#### <施策の基本的方向>

- (1) 若者の雇用の促進・創出
- (2) 企業誘致と産業の振興
- (3) 移住・定住の促進

### 基本目標2 安心して暮らしやすい環境を創る

#### <施策の基本的方向>

- (1) 子ども・子育て支援の充実
- (2) 女性や高齢者が活躍できる環境の整備
- (3) 保健・医療・介護・福祉の充実

## 人口減少社会適応戦略

### 基本目標3 みんなが主役、まちの元気を創る

#### <施策の基本的方向>

- (1) 元気な地域づくり
- (2) 交流人口の拡大
- (3) 坂出の情報発信とファンづくり

### 基本目標4 魅力ある持続可能なまちを創る

#### <施策の基本的方向>

- (1) まちの活性化と生活環境の向上
- (2) 災害・防災対策の強化
- (3) 香川・四国の要衝としてのポテンシャルの活用

# 施策体系

## 戦略Ⅰ 人口減少抑制戦略

基本目標 1 : **坂出の強みを生かして、新しい人の流れを創る**

数値目標 : 転入者数の増加

- 坂出が培ってきた強みを生かし、企業誘致や産業の振興等により、雇用の場を確保していく。
- 若い世代に坂出に来てもらい、愛着を持ち、住んでもらうための取組を進め、市内への移住や定住を促進する。
- 学生が社会に出る前に体験し、経験できる場面をつくる。

### <施策の基本的方向>

#### (1) **若者の雇用の促進・創出**

##### ①地元企業との交流や体験の促進

地元企業と接する機会を提供することにより、若者に地元企業の良さや強みを知ってもらい、市内企業への就職を促進し、若者の市外への流出に歯止めをかける。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・企業訪問バスツアー
- ・就職フェア

K P I (例) : 企業訪問バスツアーの参加者数  
就職フェアの参加企業数, 参加者数  
新規常用雇用者数

##### ②就職活動や資格取得の支援推進

U J I ターン就職の推進により市外から市内企業への就職希望者を支援するとともに、市内の若者の資格取得を推進する。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・高校生資格取得費補助金
- ・ふるさと坂出就職支援センターの運営

K P I (例) : 高校生資格取得費補助金利用件数  
新規常用雇用者数 (再掲)

## (2) 企業誘致と産業の振興

### ①企業立地の促進と競争力強化の支援

企業立地を促進するとともに、地元企業の競争力強化を支援し、市内の雇用を確保する。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・企業立地促進助成金
- ・特許取得促進事業補助金

K P I (例) : 新規常用雇用者数 (再掲)  
企業立地促進助成金利用件数  
特許取得促進事業補助金利用件数

### ②地元産業の振興と地域ブランドの展開

新たな産業の創出や地域ブランドの展開等により坂出市の認知度の向上を図り、地元産業の振興につなげる。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・地域特産物開発支援事業 (アワビ)
- ・強い農業づくり事業 (レタス・ブロッコリー)
- ・オリーブ生産拡大総合支援事業
- ・さかいでブランドの活用
- ・トップセールス

K P I (例) : 新たな地場産業の創出 (アワビ・レタス・オリーブ・ブロッコリー等)  
坂出市の認知度等の向上

### (3) 移住・定住の促進

本市への移住を促進し定住人口の増加を図るため、移住者の受け入れ体制の充実に努める。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・ 移住・定住受け入れに関する情報発信
- ・ 移住受け入れ体制の整備
- ・ 空き家対策の推進（空き家バンクなど）
- ・ 新婚世帯家賃補助事業

K P I (例)：移住受け入れ体制のワンストップ化

空き家バンク登録件数，利用件数

新婚世帯家賃補助事業の利用件数

## 基本目標 2 : **安心して暮らしやすい環境を創る**

### 数値目標 : 出生数の増加

- 安心して子どもを生み育てられる環境づくりを進める。
- コミュニティ結束や安否確認, 健康づくりや生きがいづくりを推進する。
- 地域医療の体制を強化し, 互いに支え合う関係を構築する。
- 子どもにとって充実した教育環境等を構築する。

### <施策の基本的方向>

#### (1) **子ども・子育て支援の充実**

##### ①結婚・妊娠期からの切れ目ない支援

結婚を希望する男女を応援する環境づくりを推進するとともに, 妊娠・出産・子育てに向けた切れ目ない支援を行う。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・婚活支援事業
- ・特定不妊治療費助成金
- ・各種健(検)診・相談事業
- ・乳児家庭全戸訪問事業(こんにちは赤ちゃん事業)
- ・子育てに関する情報提供の充実  
(「さかいで子育て応援ブック」の発行・配布)
- ・子育てに関する経済的支援  
(出産祝金, 子ども医療費助成制度, 保育料の軽減など)
- ・小児医療体制の充実  
(休日当番医および病院群輪番制病院事業に対する支援)
- ・ファミリー・サポート・センター事業
- ・ブックスタート事業
- ・利用者支援事業  
(幼稚園・保育所・放課後児童クラブ等の中から適切なものを選択できるよう支援する)

#### K P I (例) : 各種健(検)診受診率の向上

ファミリー・サポート・センター事業の会員数増

利用者支援事業の開始

ブックスタートの利用率 100%

## ②安心して子どもを産み育てられる環境づくり

少子化の流れを変えるため、安心して子どもを産み育てられる環境の整備を進める。

### 【具体的な施策(例)】

- ・地域子育て支援拠点事業
- ・放課後児童健全育成事業の拡充（仲よし教室など）
- ・保育サービスの充実  
（休日保育事業，乳児保育，子育て短期支援事業，一時預かり事業，延長保育事業，病児・病後児保育事業）

K P I (例)：仲よし教室の対象年齢の引き上げ

地域子育て支援拠点事業を3箇所から4箇所に

一時預かり事業を2箇所から3箇所に

## (2) **女性や高齢者が活躍できる環境の整備**

高齢者が地域でいきいきと暮らせるよう生きがいづくりの推進を行うとともに、男女が性別にとらわれず個性と能力を発揮できるよう男女共同参画を推進する。

※ 坂出市男女共同参画計画が中間年度で見直し作業中のため、見直し作業（庁内ヒアリング等）に伴い整合性を図りながら修正を行う可能性有

### 【具体的な施策(例)】

- ・女性の活躍推進（女性の登用など）
- ・女性消防団員（チームコスモス）の拡充
- ・運動・健康教室事業  
（健康増進事業，シニア体力測定など）
- ・高齢者が活躍する場づくり  
（学校支援ボランティアなど）

K P I (例)：審議会等における女性委員の割合 20%

市の係長級以上の女性職員の割合 30%

女性消防団員数



### (3) 保健・医療・介護・福祉の充実

いつまでも住み慣れた地域で安心して生活できるよう、保健・医療・介護・福祉に関する施策の充実を図る。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・健康づくりの推進
  - ▶健康増進計画の推進  
(坂出市健康づくりをすすめる市民の会など)
- ・国保ヘルスアップ事業
- ・がん検診・特定健診等の推進事業
- ・地域包括ケアシステムの構築に向けた取組
  - ▶地域包括支援センターの機能強化(地域ケア会議など)
  - ▶ケアマネジメント機能の充実(市民後見推進事業, 生活支援コーディネーターなど)
- ・認知症対策の推進  
(認知症サポーター養成講座, 認知症初期集中支援推進事業, 認知症カフェ(さかいでオレンジかふえ), 坂出市まいまいこ(徘徊)高齢者おかえり支援事業, 坂出ほっとふれんず, 認知症ケアパスの作成・普及など)
- ・介護予防事業の推進  
(介護予防普及啓発事業, 地域介護予防活動支援事業など)
- ・高齢者に適切な住まい環境の整備  
(サービス付き高齢者住宅など)
- ・市立病院の活用
  - ▶へき地診療所, 巡回診療事業

K P I (例) : がん検診・特定健診等の受診率  
地域ケア会議の開催回数  
生活支援コーディネーターの設置  
認知症サポーター数  
市民後見人の養成人数

## 戦略Ⅱ 人口減少社会適応戦略

### 基本目標 3 : **みんなが主役，まちの元気を創る**

数値目標：宿泊観光客数の増加，転出者数の減少（基本目標 4 と重複）

- 地域外へ「歴史や文化」等を切り口に観光の取組を行うとともに，地域内（特に若い世代や子どもたち）に対して，教育の観点から歴史や文化を継承していく。（坂出の応援団を育成する。）
- 市民との共働に対する取組を強化し，坂出市に愛着を持てるような人を増やしていく。
- 地域内外問わず，本市独自の地域資源を活用した積極的な情報発信や誘客活動により，交流人口の拡大を目指す。

#### <施策の基本的方向>

#### (1) **元気な地域づくり**

##### ①さらなる市民共働の推進

市民との共働や大学との連携により，本市の特色を生かした地域づくりを推進する。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・地域コミュニティに対する支援拡充
- ・出前市役所の推進
- ・ラジオ体操広場の拡充  
(市民の健康増進)
- ・香川大学・神戸芸術工科大学との連携  
(サテライトオフィス，国際ワークショップの開催など)
- ・図書館支援ボランティア事業

K P I (例) : ラジオ体操普及拠点数

サテライトオフィスの参加人数

図書館支援ボランティアの人数

## ②未来を拓く人づくり

本市の未来を担う人材を育成するため、教育環境等の整備・充実を図り、まちの元気に繋げていく。

※ 教育大綱案（9月末の予定）との整合性を図ったうえで、修正する可能性有

### 【具体的な施策(例)】

- ・学校支援ボランティア事業
- ・さかいで-なかたど-うたづ算数・数学オリンピック
- ・学校 I C T 整備事業
- ・公立小中学校防災機能強化事業
- ・カヌーのまち さかいで推進事業
- ・さかいでっこガイド隊
- ・子ども読書活動推進事業  
(読みメンプロジェクト, 出前授業など)

K P I (例) : さかいで-なかたど-うたづ算数・数学オリンピックの参加者数  
カヌー研修センタートレーニング施設の利用者数  
出前授業の回数

## (2) 交流人口の拡大

### ①観光を軸にした交流人口の拡大

本市の豊かな地域資源の魅力を生かし、交流人口の拡大を図る。

### 【具体的な施策(例)】

- ・瀬戸内国際芸術祭関連事業
- ・観光スキルアップ塾  
(観光ボランティアの育成)
- ・ロケーションガイド制作事業  
(まち歩きガイドの育成, システムづくりなど)
- ・広域観光の推進  
(備讃瀬戸観光協議会, わがかがわ観光推進協議会など)

K P I (例) : 瀬戸内国際芸術祭沙弥島会場での来場者数 77,000 人  
観光ボランティアの人数

## ②魅力ある地域づくり

本市の地域特有の歴史遺産等を生かすとともに、新たな地域資源を発掘し、地域の魅力の向上を図る。

### 【具体的な施策(例)】

- ・ 讃岐国府跡探索事業
- ・ 開法寺跡遺物整理事業
- ・ まちあるき事業補助金
- ・ にぎわい創出事業
- ・ さかいでブランド活用事業
- ・ 沙弥島ナカダ浜等の環境整備

K P I (例) : 讃岐国府跡調査報告会来場者数  
にぎわい創出事業の実施事業数  
さかいでブランド認定件数

## (3) 坂出の情報発信とファンづくり

本市の観光地や特産品を選んでもらうようにするため、効果的な情報発信を行う。

### 【具体的な施策(例)】

- ・ さかいでプロモーション事業  
(情報発信, さかいでまろの活用など)
- ・ 観光案内, 観光情報の拠点整備
- ・ ふるさと坂出応援寄付
- ・ さかいでブランド認定制度の充実と販路拡大
- ・ 情報通信手段の拡充  
(市ホームページのスマートフォン対応, 読み上げソフト導入など)
- ・ 市民ガイドブック等の発行
- ・ ロケーションガイド制作事業 (再掲)  
(まち歩きガイドの育成, システムづくりなど)

K P I (例) : ふるさと坂出応援寄付件数  
さかいでブランド認定件数 (再掲)  
市ホームページのアクセス数

## 基本目標 4：魅力ある持続可能なまちを創る

### 数値目標：転出者数の減少

- 持続可能な地域づくりを推進するため、まちの活性化と生活環境の向上を図り、いつまでも住み続けられる、住みたくなる環境を整備していく。
- 南海トラフ地震などの様々な災害に備えて、災害・防災対策の強化を図る。
- 香川県の要衝、ひいては四国の要衝という考え方のもと、坂出市としてのポテンシャルを活用していく。

### <施策の基本的方向>

#### (1) まちの活性化と生活環境の向上

##### ①都市の整備と地域公共交通の利便性向上

コンパクトに集積した都市機能をさらに高めるとともに、利便性に優れた地域公共交通等の組み合わせにより、いつまでも住み続けられる、住みたくなる環境を構築する。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・坂出駅北口駅前広場再整備事業
- ・人工土地の総合再生
- ・旧市立病院跡地の利活用
- ・商工会議所等関係団体との共働による商店街の活性化
- ・公共交通対策事業  
(デマンド型乗合タクシー、循環バス運行事業)

K P I (例)：坂出駅北口駅前広場の再整備

デマンド型乗合タクシー・循環バスの利用者数

##### ②社会資本の維持管理と既存公共施設の利活用

道路等の社会インフラの適切な維持管理を行うとともに、既存公共施設の再生や利活用による拠点づくり等を推進する。

#### 【具体的な施策(例)】

- ・社会資本の適切な維持管理・更新等の推進
- ・子育て支援施設整備事業（旧坂出ハイツ）
- ・社会教育施設整備事業（旧王越小学校）

K P I (例)：子育て支援施設の整備

社会教育施設の整備

## (2) 災害・防災対策の強化

災害に強いまちづくりを推進するため、建物の耐震化の促進や市民の防災意識の向上を図る。

### 【具体的な施策(例)】

- ・ 同報系防災行政無線整備事業
- ・ 民間住宅耐震対策支援事業（耐震診断・耐震改修等）
- ・ 自主防災組織の取組支援事業
- ・ 消防団への加入促進および体制の充実  
（女性消防団員（チームコスモス）など）（再掲）
- ・ 津波・高潮対策事業
- ・ 新庁舎建設事業

K P I (例) : 自主防災組織の結成率

住宅や多数の者が利用する建築物の耐震化率  
女性消防団員数（再掲）

## (3) 香川・四国の要衝としてのポテンシャルの活用

### ①本市のポテンシャルを生かした都市整備

陸海交通の要衝である本市の地理的優位性を生かし、産業や観光など、あらゆる分野において魅力のある地域づくりを推進する。

### 【具体的な施策(例)】

- ・ 坂出北インターチェンジのフルインター化推進事業
- ・ 坂出駅を中心とした文教ゾーンの再編整備  
（学園通りなど）
- ・ 「重点港湾」坂出港の有効活用および活性化  
（東運河地区岸壁改良工事など）

K P I (例) : 坂出北インターチェンジのフルインター化

坂出北スマートインターチェンジ準備会の開催回数  
企業立地促進助成金件数（再掲）

## ②広域連携の推進

実情に応じた広域連携施策を推進し、本市のポテンシャルの活用を図る。

### 【具体的な施策(例)】

- ・ 保険医療の広域化
- ・ 瀬戸内国際芸術祭関連事業（再掲）
- ・ 広域観光の推進（再掲）  
（備讃瀬戸観光協議会，わがかがわ観光推進協議会など）

K P I (例)：瀬戸内国際芸術祭沙弥島会場での来場者数 77,000 人（再掲）