

実施年度：令和5年度

坂出市地域おこし協力隊事業実施業務委託 実施結果報告書

1 年間の業務実施内容

地域おこし協力隊としての最初の1年間は「認知」をテーマ、以下の3つのことを意識して活動に取り組みました。

①～情報発信～

坂出市外や香川県外の方に坂出市を知ってもらおうと、情報発信ツールとして坂出市地域おこし協力隊のホームページとSNSアカウントを開設。主にInstagramでは、坂出市内のイベント・飲食店などのグルメ・おすすめスポットといった観光促進につながりそうなものを記事や動画で発信。また、広報に関しては従来の紙やチラシを人づてに渡すアナログな手法ではなく、インターネットの力を使ってチラシを配るウェブ広告やSNS広告を活用し、産業観光課・坂出市観光協会・坂出市商工会議所青年部が主催するイベント等を坂出市外や県外の方に伝える、今の時代に合わせた広報・宣伝に取り組みました。

②～地域を知る～

積極的に地域イベントに参加したり、実際にまち歩きを通してよそ者目線からみた坂出市のおもしろそうなモノ・コト、観光促進につながりそうな地域資源のリサーチ。

③～地元の人に自分を知ってもらう～

坂出市内の行政・事業者・任意団体・各地区のイベント運営や手伝いに参加したり、さらに人脈を広げるために市外・県外の人たちとの交流も図りました。

2 業務実施体制について

普段の活動場所は、坂出駅構内にある坂出市観光協会です。状況に応じて、市役所東館2階のコワーキングスペース「ペルシュ」や、株式会社レッツ様のフリーコワーキングスペースにて作業することもあります。

基本的には坂出市の観光を盛り上げるために、1人で活動をしています。また坂出市産業観光課からの依頼の他、地域イベントや坂出市内で活動されている団体等のお手伝いにも参加しています。

3 年間の活動報告（別紙1）

別紙1のとおり

4 年間業務実施の自己評価

3つテーマの内、①の「情報発信」は思っていた以上に記事や動画の投稿数を多くこなすことができませんでした。②の「地域を知る」、③の「地元の人に知ってもらう」は概ねクリアできたと感じています。

①～情報発信～

情報収集の受け皿を広くしようと、Instagram・Facebookページ・

TikTok・Twitter・youtubeチャンネル・公式ライン・ホームページを一通り開設しましたが、全て一人で管理する負荷が大きかったこと、初めての運用でもあったので初期の学習に(SNSの特徴やアルゴリズム・人に見てもらうためのデザインや動画制作の重要性など)に時間がかかりました。しかしトライアンドエラーの中で得た気づきや学びもありました。負荷の軽減と発信内容の質を上げるために、令和6年度はインスタとTikTokの運用に絞ること、また更新頻度を上げるためにも協力隊の活動内容を発信すること、そして私が本来やりたかった外国人に日本のすばらしさを伝えたいという原点に立ち返り、英語での情報発信に再チャレンジして坂出の更なる認知を図りたいです。

②～地域を知る～

地元の人にとっての当たり前や日常は、よそものの私や観光客にとっては非日常的なので、その資源が坂出にはいっぱい眠っていることがわかりました。またよそものが地元の人に伝えることで、地元の人が改めて地域を知るキッカケや地元への愛着を湧かせるキッカケづくりになっている役割が自分にもあると感じました。さらにそれを県外・海外の人にも伝える橋渡しのポジションになればと思い、観光ガイドのようなことにもチャレンジしたいという気持ちも芽生えてきました。

③～地元の人に知ってもらう～

市内を歩いていると、名前を呼んでもらったり挨拶してくれる機会も増えました。しかし、「協力隊ってどんなことしてるの？」と活動内容まではまだまだ地元の方々には認知されていないので、アピールと情報発信の少なさ、そしてもう少し地域に踏み込んでいく努力と高齢者の方々とのコミュニケーションをもっと積極的にとっていかねばと感じています。また地域おこし協力隊の研修にて、スマホ教室は地域住民との接点を持つ一番の近道だと他地域の協力隊員からアドバイスをくれたので、それもうまく活用してさらに地元の高齢者住民からの認知度も上げていきたいと思っています。

5 活動状況・情報発信等の結果

・坂出市がアニメの舞台になっている「結城友奈は勇者である」を活用した、アニメでのまちおこしの為に聖地巡礼コーナーを坂出市観光案内所に8月に設置
(約7か月間でのノートへの書き込み数は343件)
アニメの作中にてでくる坂出市内のスポットをまとめた聖地マップ(グーグルマップ)の作成
(聖地マップのアクセスは、約2か月で1500回以上)

・坂出市地域おこし協力隊のインスタグラムの運用実績(2023.4/10-2024.3/27)
全投稿数：111件(投稿記事63件、リール動画48件)
フォロワー数：757人

・規格外野菜の無償配布

坂出産の野菜のPR、規格外野菜を知ってもらうことを目的に、木下農園さんから規格外野菜のとうもろこし・金時にんじん・金時いも・プロッコリーなどをいただき、インスタグラムを通じて地域住民や県外の人へ無料配布。
6月7月に実施したとうもろこし配布イベントでは、スーパーで買うより美味しい、来年も欲しいなど県内外からの声をあり大好評でした。

・府中町 讃岐国府祭りでのイベント撮影

イベント参加者が奈良平安時代の貴族衣装を着て当時の雰囲気を経験する様子を写真に撮り、データをプレゼントする担当をしました。紙のチラシとインターネットやSNSを使い、27名の集客につなげることができました。

・ウェブ広告の運用

新聞や紙のチラシでは取れないデータ(チラシを見る人の性別・年齢・エリアなどの特徴)を数値化することができ、効率よく広報することができました。別紙2にて過去の広告運用のレポートを添付しています。

6 業務実施における活動経費決算内訳報告書

会計簿のとおり